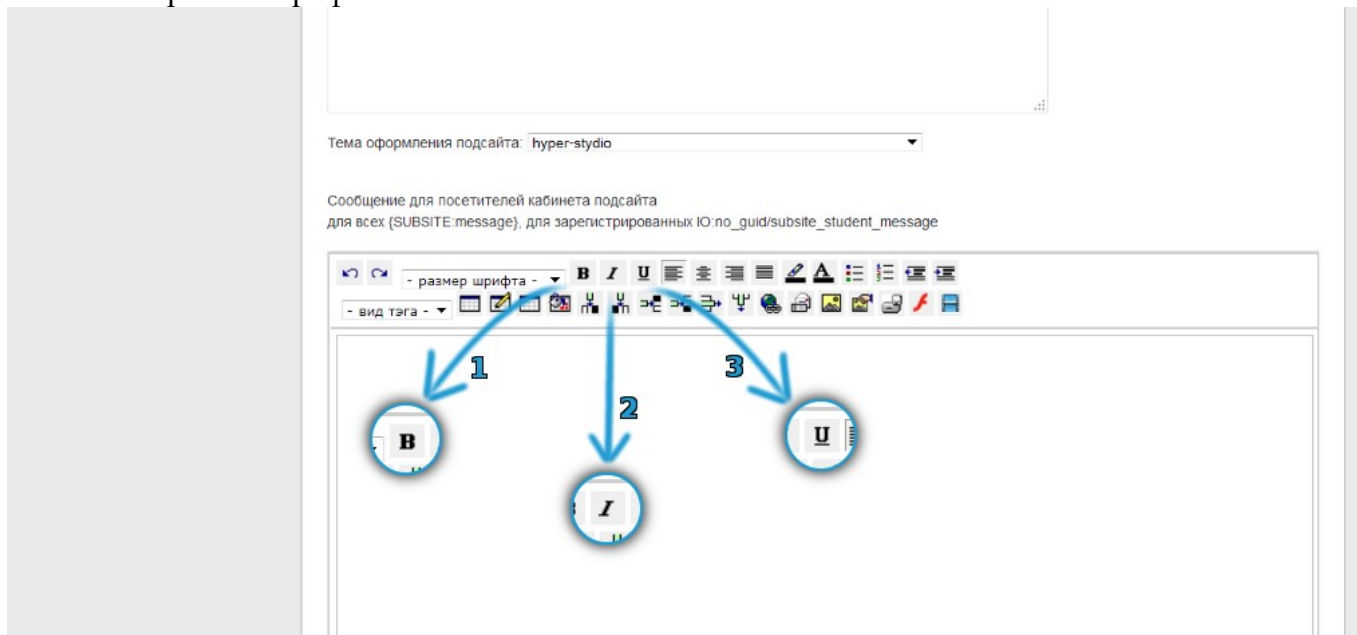


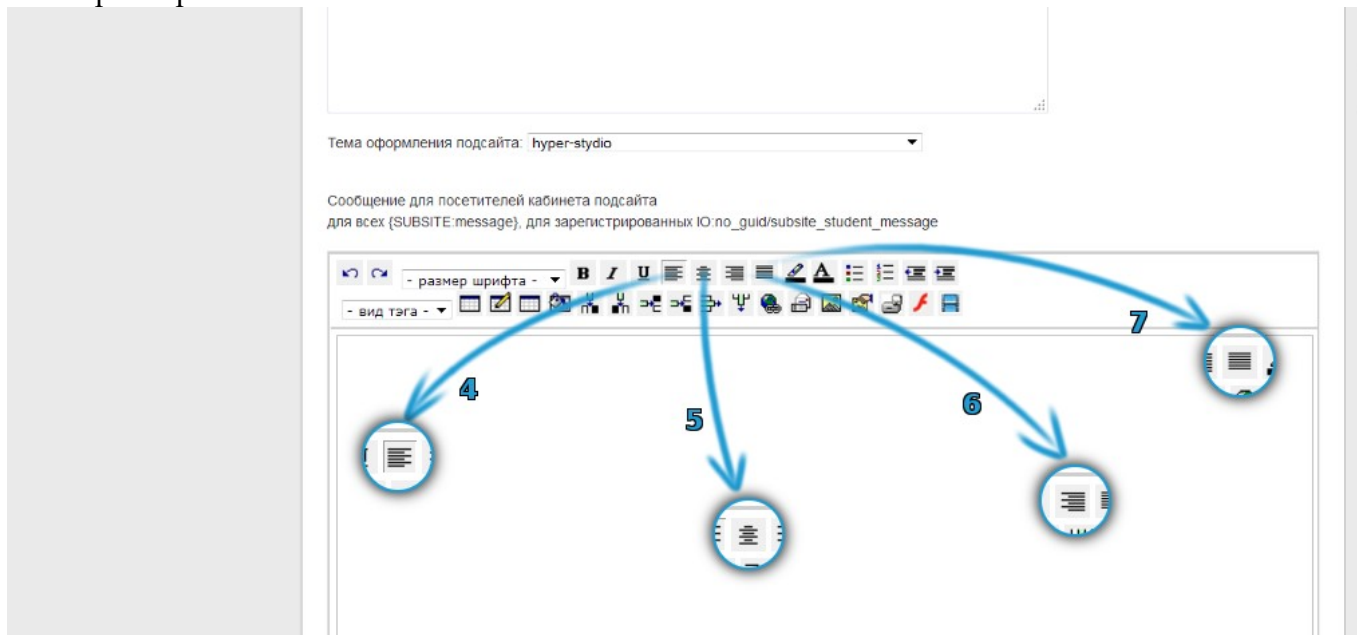
1. Редактирование текста
 1. Начертание шрифта
 2. Форматирование текста
 3. Таблицы
 4. Вставка и удаление строк и колонок
 5. Вставка гиперссылки
 6. Вставка e-mail
 7. Вставка и редактирование изображения
 8. Вставка файла
 9. Вставка Flash
 10. Вставка видео
 11. Отступы
 12. Маркированный и нумерованный списки
 13. Фон текста
 14. Цвет текста
 15. Размер шрифта
 16. Вид тэга
 17. Возвращение сделанных изменений
2. Название подсайта
3. Домен и e-mail
4. Урл для редиректа
5. Описание новостного RSS-канала
6. Логотип подсайта
7. Баннер подсайта
8. Интеграция с социальными сетями
9. Заголовок страницы
10. Description
11. Keywords
12. Выбор подсайта
13. Редактор разделов
 1. Гайд
14. Создание раздела
15. Удаление раздела
16. Язык страницы сайта
17. Редактор новостей
 1. Обзор редактора
 2. Добавление новости
18. Фотогалереи
 1. Создание фотогалереи
 2. Загрузка фотографий

1.1 Начертание шрифта



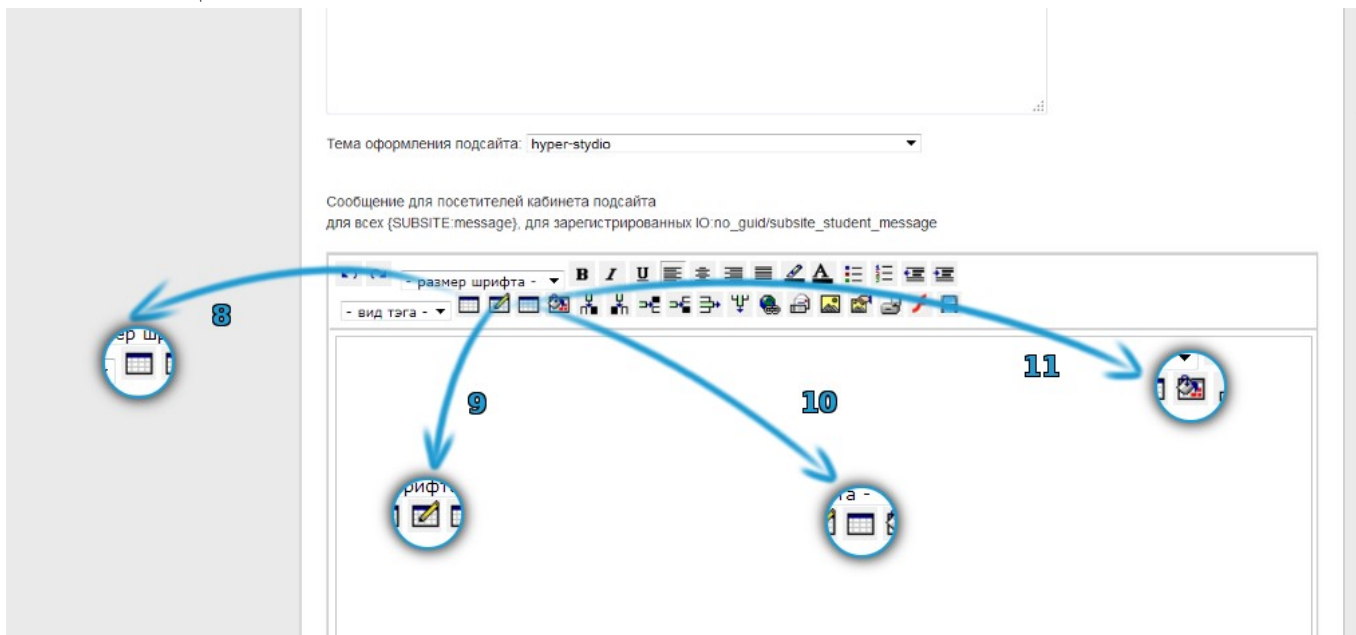
Шрифт можно сделать **жирным** (рис. 1), *курсивом* (рис. 2) или подчёркнутым (рис. 3)

1.2 Форматирование текста



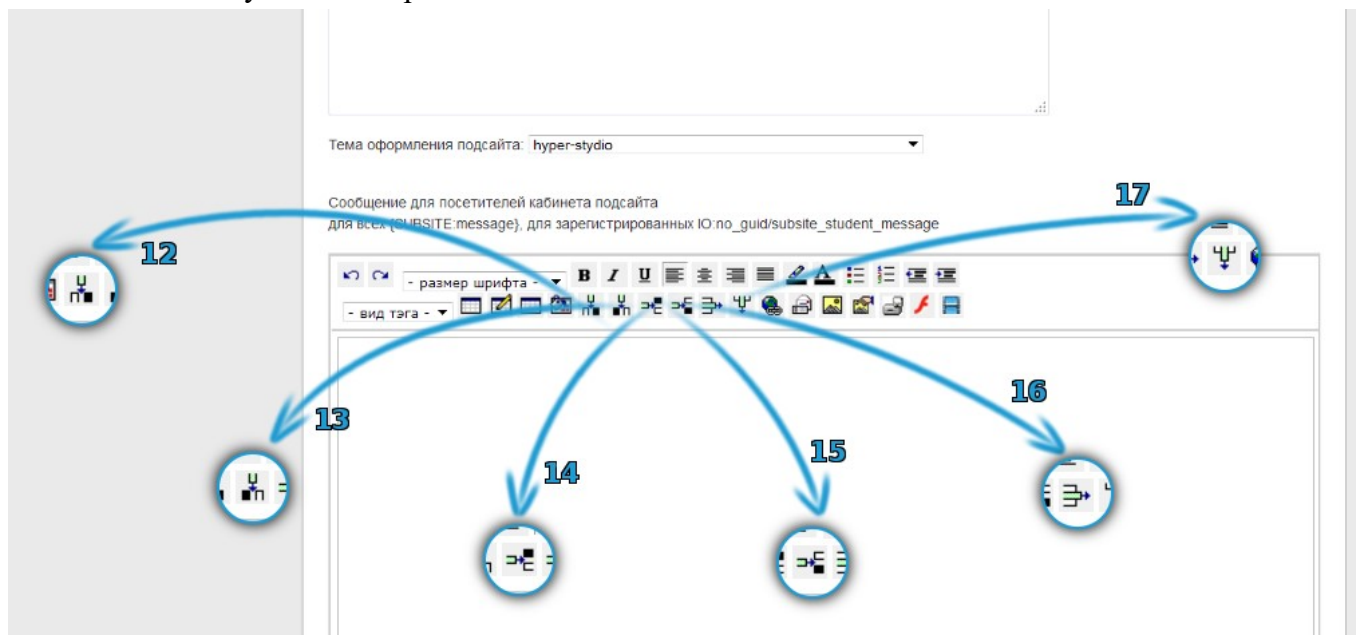
Форматирование текста возможно по левому краю (рис. 4), по центру (рис. 5), по правому краю (рис. 6) и по ширине (рис. 7)

1.3 Таблицы

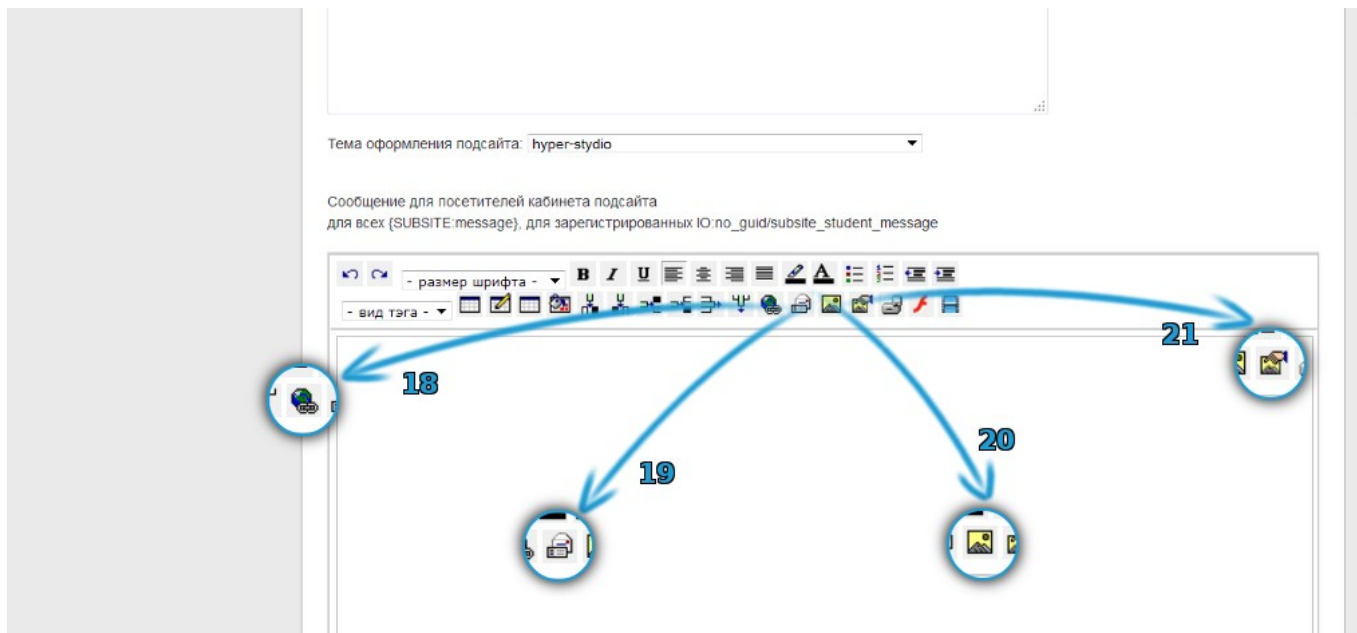


Для вставки таблицы нажмите на пиктограмму «вставить таблицу» (рис. 8), если требуется изменить вставленную таблицу, нажмите на пиктограмму «изменить параметры таблицы» (рис. 9), для изменения ячейки – «изменить ячейку» (рис. 10), для заливки фона ячейки таблицы – «цвет фона ячейки» (рис. 11)

1.4 Вставка и удаление строк и колонок



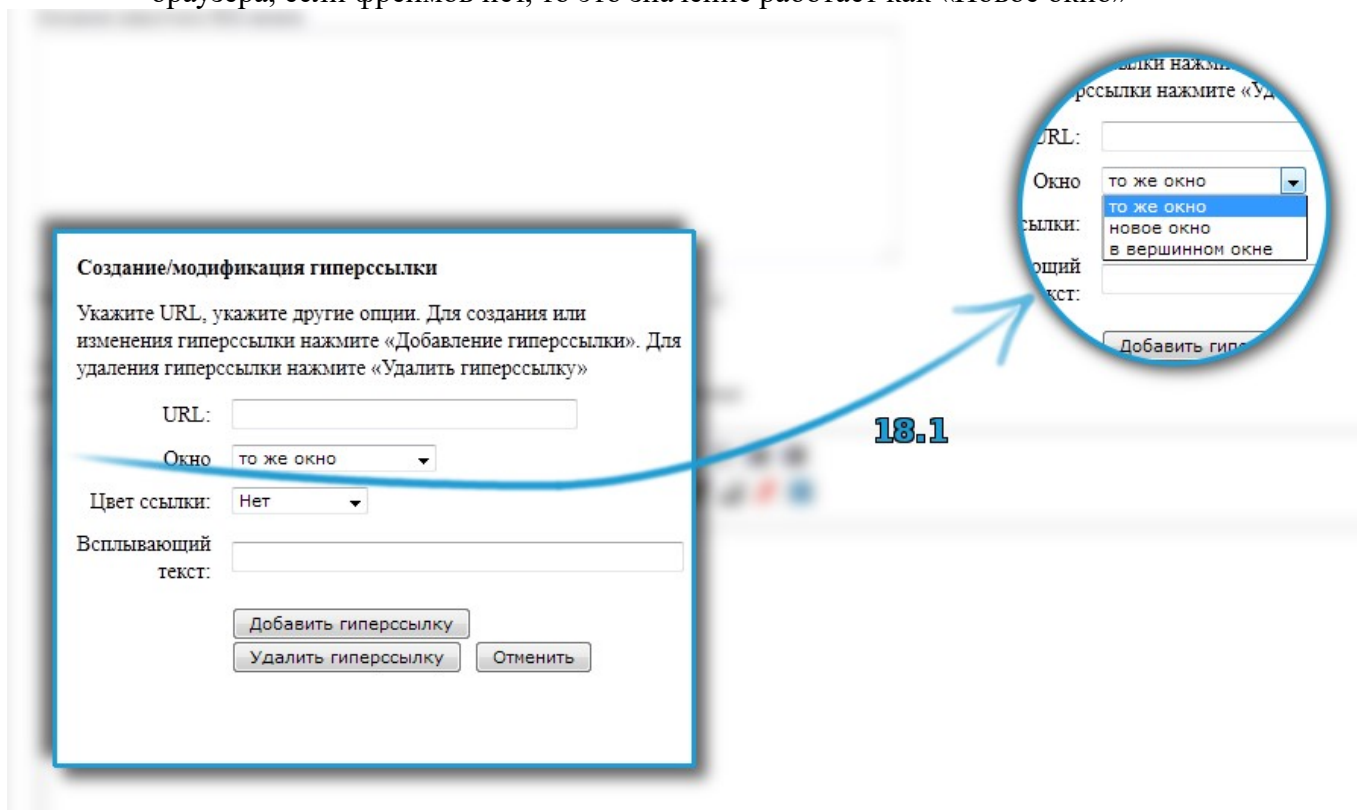
Колонку можно вставить слева (рис. 12) или справа (рис. 13), строку – сверху (рис. 14) или снизу (рис. 15). Если строку нужно удалить, воспользуйтесь пиктограммой удаления строки (рис. 16), для удаления колонки – соответствующей пиктограммой (рис. 17)

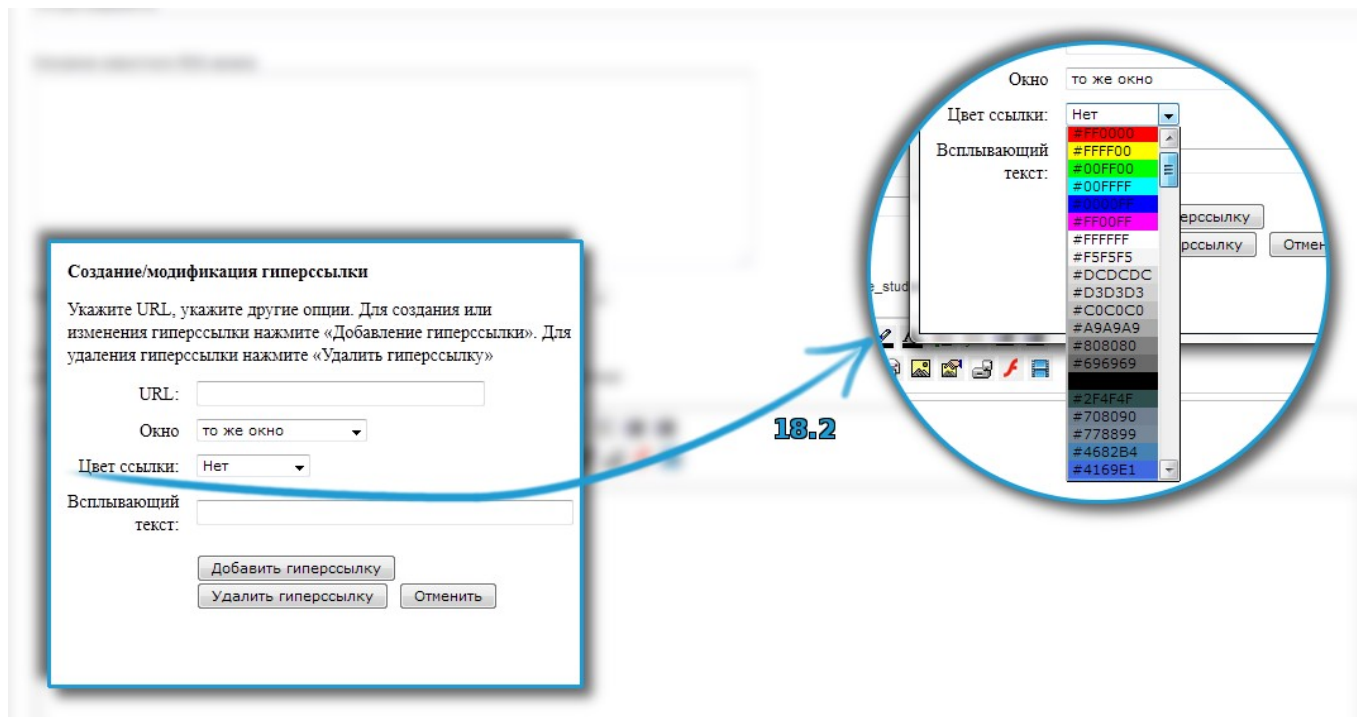


1.5 Вставка гиперссылки производится при помощи пиктограммы «Добавление гиперссылки» (рис. 18)

Выделите текст, который хотите сделать ссылкой. Нажмите на пиктограмму «Добавление гиперссылки», во всплывающем окне установите необходимые параметры:

- в поле URL укажите ссылку на страницу в интернете
- из выпадающего меню «Окно» (рис. 18.1) выберите, где и в каком виде ссылка должна открываться на сайте:
 - «То же окно» – загружает страницу в новое окно браузера
 - «Новое окно» – загружает страницу в текущее окно
 - «В вершинное окно» – отменяет все фреймы и загружает страницу в полном окне браузера, если фреймов нет, то это значение работает как «Новое окно»





1.6 Вставка e-mail производится при помощи пиктограммы «Добавление e-mail» (рис. 19) Выделите текст, который хотите сделать ссылкой и нажмите на пиктограмму. В открывшемся окне (рис. 19.1) введите адрес и сохраните.

Создание/модификация гиперссылки на e-mail

Укажите URL, укажите другие опции. Для создания или изменения гиперссылки нажмите «Добавление гиперссылки». Для удаления гиперссылки нажмите «Удалить гиперссылку»

e-mail:

Цвет ссылки: Нет

19.1

1.7 Вставка и редактирование изображения

Вставка производится при помощи пиктограммы «Вставить рисунок» (рис. 20), редактирование – при помощи пиктограммы «Параметры изображения» (рис. 21)

Вставка рисунка

Выберите рисунок. Для предварительного просмотра вы можете активизировать кнопку "предпросмотр", для вставления рисунка нажмите кнопку "Сохранить файл".

Файл с рисунком: Файл не выбран.

По нажатию на кнопку «обзор» откроется окно, где нужно выбрать желаемый файл. После выбора изображения нажмите кнопку «Сохранить рисунок»

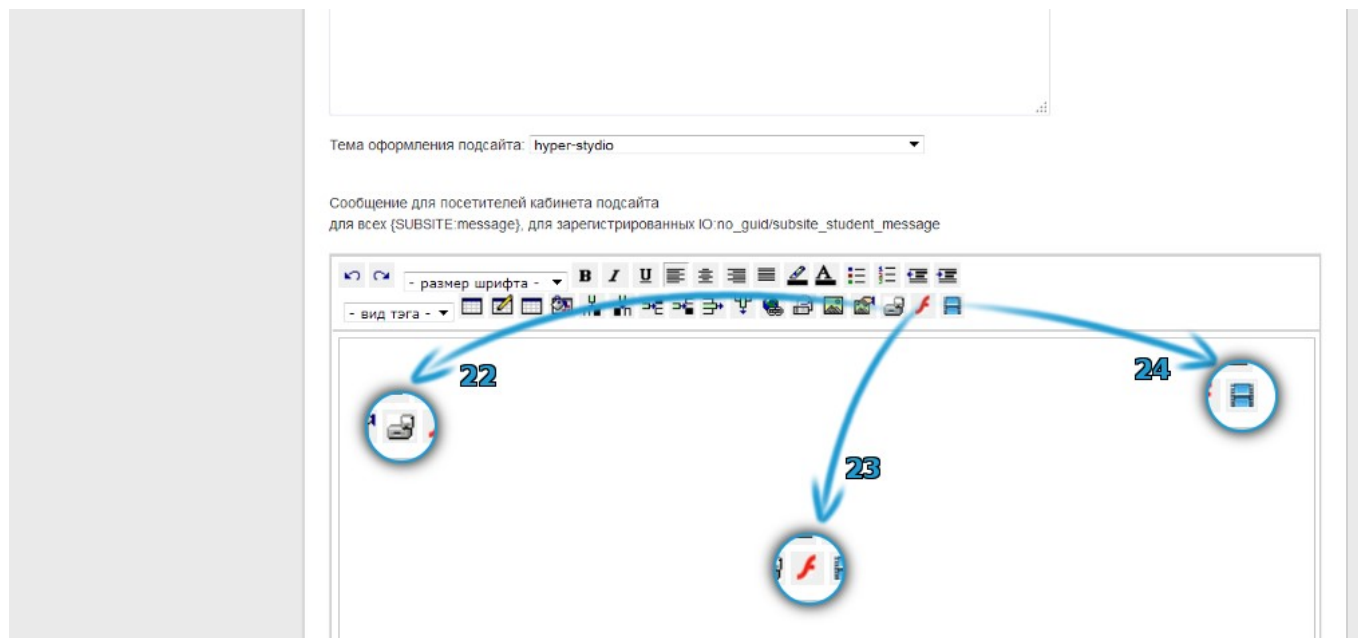
Для редактирования вставленного изображения выберите его при помощи курсора мыши (сделайте клик на изображении), затем нажмите на пиктограмму «Параметры изображения» (рис 21)

Изменение параметров рисунка

Для изменения параметров рисунка поменяйте значения в ячейках, а потом нажмите кнопку «обновить».

Текст:	<input type="text"/>
Горизонтальный отступ от текста, px:	<input type="text" value="0"/>
Вертикальный отступ от текста, px:	<input type="text" value="0"/>
Бордюр:	<input type="text" value="0"/>
Высота:	<input type="text" value="1024"/>
Ширина:	<input type="text" value="1280"/>
<input type="button" value="Обновить"/> <input type="button" value="Отменить"/>	

В открывшемся окне укажите желаемый размер изображения (ширина, высота), отступы от текста, сопровождающий изображение текст.



1.8 Вставка файла осуществляется через пиктограмму «Вставить файл» (рис. 22)

Вставить файл

Выберите файл и введите текст, его описывающий для вставления файла нажмите кнопку "Сохранить файл".

Файл: Файл не выбран.

Текст:

По нажатию на пиктограмму открывается диалоговое окно. Нажмите на кнопку «Обзор», в открывшемся окне выберите файл, введите текстовое описание и сохраните.

Загрузить Flash-файл

Файл: Файл не выбран.

Ширина:

Высота:

1.9 Вставка Flash осуществляется через пиктограмму «Вставить Flash» (рис. 23) В окне, открываемом по нажатию на пиктограмму, выберите файл и его размер.

Загрузить видеофайл

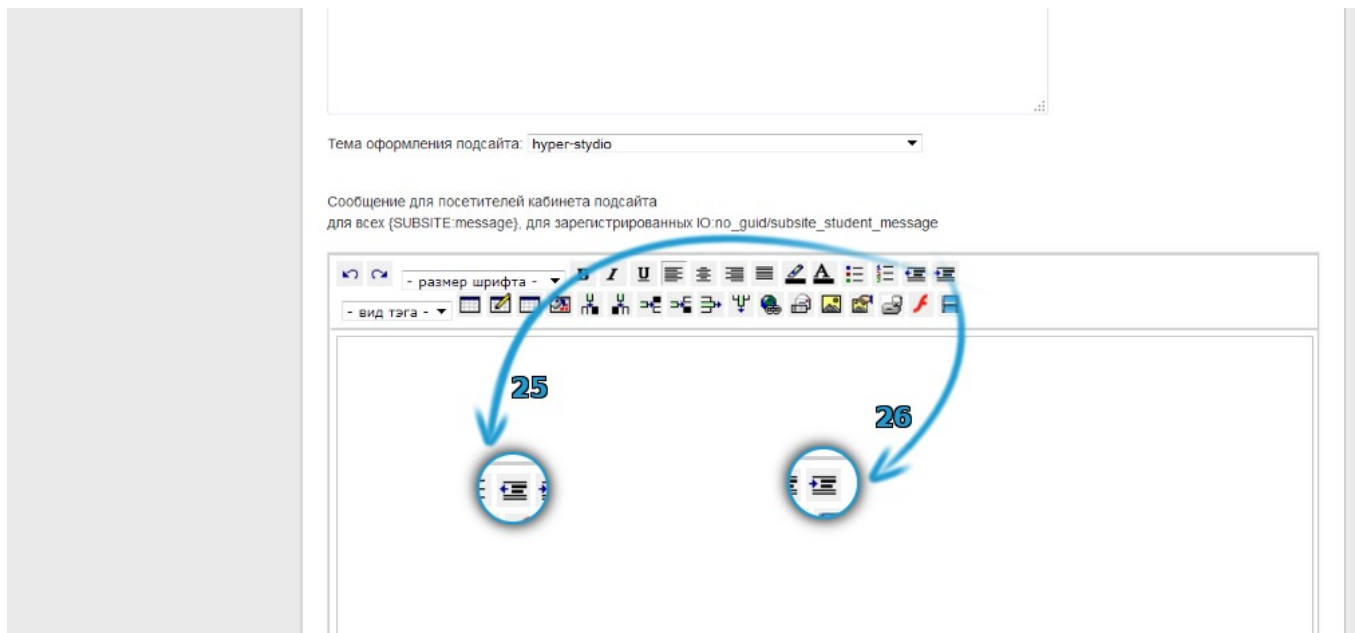
Файл: Файл не выбран.

Ширина:

Высота:

1.10 Вставка видео осуществляется через пиктограмму «Вставить видео» (рис. 24)

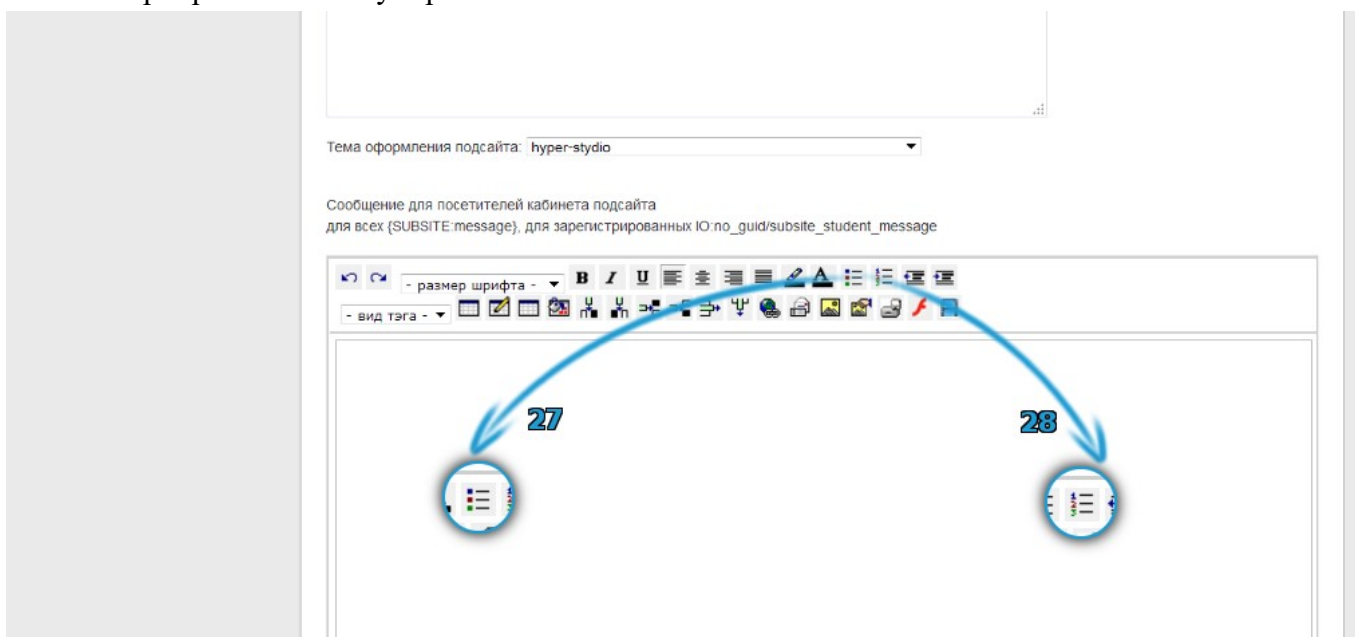
В окне, открываемом по нажатию на пиктограмму, выберите файл и его размер.



1.11 Отступы

Для добавления отступа воспользуйтесь пиктограммой «Создать отступ» (рис. 26), чтобы удалить отступ используйте пиктограмму «Убрать отступ» (рис. 25)

1.12 Маркированный и нумерованный списки



Маркированный список добавляется при помощи пиктограммы «Ненумерованный список» (рис. 27), нумерованный список добавляется пиктограммой «Нумерованный список» (рис. 28)

1.13 Фон текста

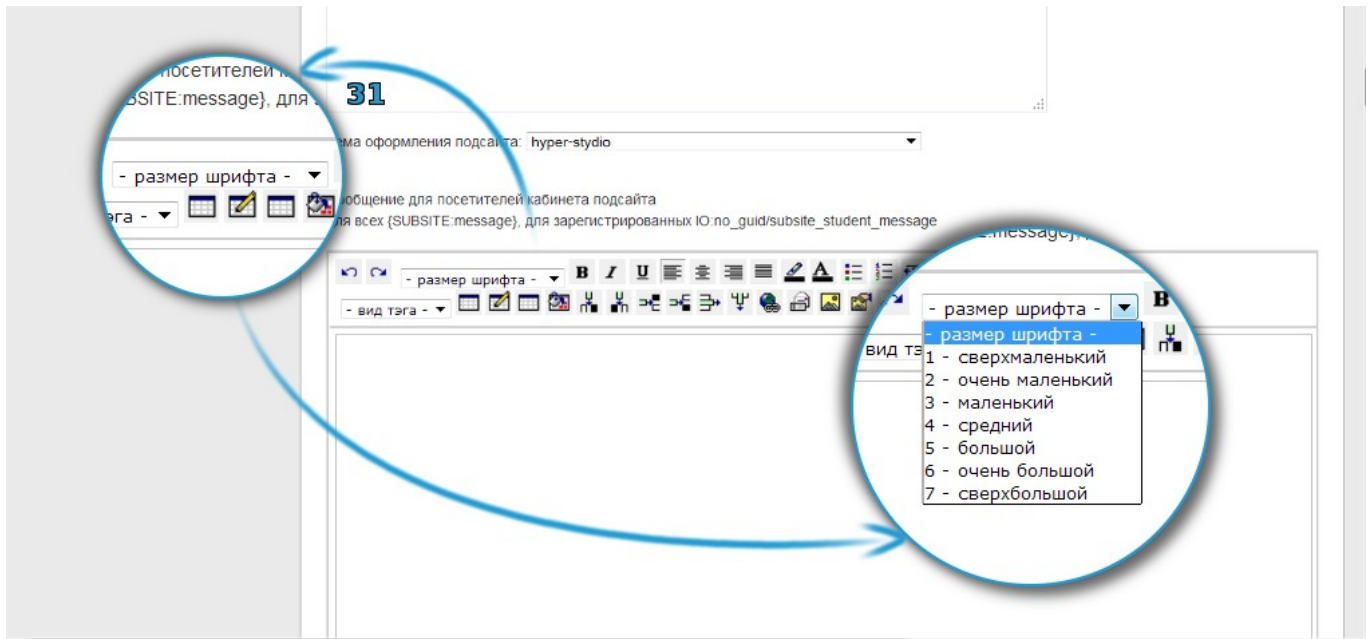
Фон текста задаётся при помощи пиктограммы «Цвет фона у текста» (рис. 29)
Выделите текст и нажмите на пиктограмму.

1.14 Цвет текста

Цвет текста устанавливается пиктограммой «Цвет текста» (рис. 30)
Выделите текст и нажмите на пиктограмму.



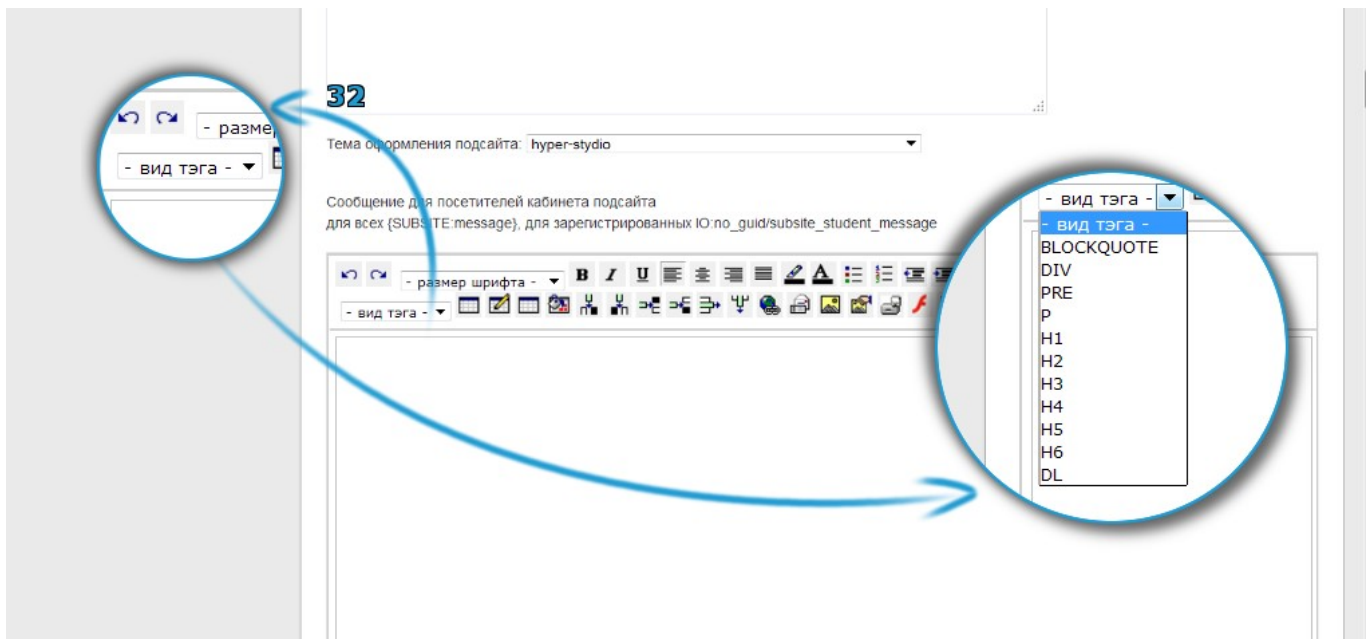
1.15 Размер шрифта



Доступно 7 размеров шрифта, выбрать и применить подходящий размер можно из выпадающего меню (рис. 31)

Выделите текст и выберите желаемый размер.

1.16 Вид тэга



Выделите текст и выберите желаемый тэг.

Рассмотрим виды тэгов (рис. 32):

- ✓ BLOCKQUOTE – предназначен для выделения длинных цитат внутри документа. Текст, выделенный этим тэгом, отображается как выровненный блок с отступами слева и справа (примерно по 40 пикселей), а также с отбивкой сверху и снизу. Синтаксис: `<blockquote>Текст цитаты.</blockquote>`
- ✓ DIV – предназначен для выделения блока документа с целью изменения вида содержимого. Как правило, вид блока управляется с помощью стилей. Чтобы не описывать стиль каждый раз внутри тэга, можно выделить стиль во внешнюю таблицу стилей, а для тэга добавить атрибут `class` или `id` с именем селектора. Синтаксис: `<div>....</div>`
- ✓ PRE – определяет блок предварительно форматированного текста. Такой текст отображается обычно моноширинным шрифтом и со всеми пробелами между словами. По

умолчанию, любое количество пробелов идущих в коде подряд, на веб-странице показывается как один. Тег `<pre>` позволяет обойти эту особенность и отображать текст как требуется разработчику. Внутри контейнера `<pre>` допустимо применять любые теги кроме следующих: `<big>`, ``, `<object>`, `<small>`, `<sub>` и `<sup>`. Синтаксис: `<pre>Блок текста</pre>`

- ✓ P – Определяет текстовый абзац. Тег `<p>` является блочным элементом, всегда начинается с новой строки, абзацы текста идущие друг за другом разделяются между собой отбивкой. Величиной отбивки можно управлять с помощью стилей. Если закрывающего тега нет, считается, что конец абзаца совпадает с началом следующего блочного элемента. Синтаксис: `<p>Абзац</p>`
- ✓ H1, H2, H3, H4, H5, H6 – HTML предлагает шесть заголовков разного уровня, которые показывают относительную важность секции, расположенной после заголовка. Так, тег `<h1>` представляет собой наиболее важный заголовок первого уровня, а тег `<h6>` служит для обозначения заголовка шестого уровня и является наименее значительным. По умолчанию, заголовок первого уровня отображается самым крупным шрифтом жирного начертания, заголовки последующего уровня по размеру меньше. Теги `<h1>`,...,`<h6>` относятся к блочным элементам, они всегда начинаются с новой строки, а после них другие элементы отображаются на следующей строке. Кроме того, перед заголовком и после него добавляется пустое пространство. Синтаксис: `<h1>Текст размера h1.</h1>`
- ✓ DL – используется для списков определений. Тег `<dl>` входит в тройку элементов `<dl>`, `<dt>`, `<dd>`, предназначенных для создания списка определений. Каждый такой список начинается с контейнера `<dl>`, куда входит тег `<dt>` создающий термин и тег `<dd>` задающий определение этого термина.

Синтаксис:

```
<dl>
  <dt>Термин 1</dt>
  <dd>Определение термина 1</dd>
  <dt>Термин 2</dt>
  <dd>Определение термина 2</dd>
</dl>
```

1.17 Возвращение сделанных изменений.



Стрелки (рис. 33) позволяют отменить предыдущую операцию (левая) и восстановить состояние до последней отмены операции (правая).

2. Название подсайта

Кuznetsoff®
Laboratory

Начало
Мои подсайты
Разделы
Новости
Фотогалерея

Мои подсайты

Выберите язык: Русский

Название подсайта (SUBSITE:name):
Hyper Studio

Домен (SUBSITE:domain): hyperstudio.ru

e-mail (SUBSITE:email): alex3319@mail.ru

URL для редиректа:

Описание новостного RSS-канала:

34

Сообщение для посетителей кабинета подсайта для всех (SUBSITE:message), для зарегистрированных ID:no_guid/subsite_student_message

Название подсайта (рис. 34) — поле, куда вписывается имя подсайта. Подсайт является доменом второго или третьего уровня, который создаёт владелец сайта по своему желанию.

Кuznetsoff®
Laboratory

Начало
Мои подсайты
Разделы
Новости
Фотогалерея

Мои подсайты

Выберите язык: Русский

Название подсайта (SUBSITE:name):
Hyper Studio

Домен (SUBSITE:domain): hyperstudio.ru

e-mail (SUBSITE:email): alex3319@mail.ru

URL для редиректа:

Описание новостного RSS-канала:

35

Сообщение для посетителей кабинета подсайта для всех (SUBSITE:message), для зарегистрированных ID:no_guid/subsite_student_message

3. Домен и e-mail

Домен — это символическое имя сайта, по домену сайт можно найти среди тысяч других.

Структуру доменного имени можно представить следующим образом, для примера будет использована всем знакомая википедия: для России используется домен третьего уровня *ru.wikipedia.org*, где:

ru — это домен третьего уровня, то есть *подсайт* википедии для России;

wikipedia — домен второго уровня, *основной сайт*;

org — домен первого уровня, в который входит сама википедия и множество других сайтов;

. (точка) — это безымянный корневой домен нулевого уровня.

Рядом с полем для домена располагается поле для электронной почты. Здесь указывается адрес почты, на который будут поступать уведомления обо всех комментариях и сообщениях, оставленных пользователями на Вашем сайте.

Мои подсайты

Выберите язык: Русский

Название подсайта (SUBSITE.name):
Hyper Studio

Домен (SUBSITE:domain)	hyperstudio.ru
e-mail (SUBSITE.email)	alex3319@mail.ru

URL для редиректа:

Описание новостного RSS-канала:

URL для редиректа:

Описание новостей

Тема оформления подсайта: hyper-stydo

Сообщение для посетителей кабинета подсайта для всех (SUBSITE.message), для зарегистрированных Ю:no_guid/subsite_student_message

4. Урл для редиректа

Рассмотрим поле «Урл для редиректа» URL — это, в переводе с английского, единый указатель ресурсов (Uniform Resource Locator). Из того, что, вероятно, вам знакомо, можно привести как пример следующие схемы (иначе их также называют протоколами) url: ftp, http, https.

Редирект используется для перенаправления посетителей одного сайта на другой сайт. Это полезно при смене имени сайта. Например, ваш сайт назывался site.ru и у него была хорошая посещаемость, но вы захотели сменить имя сайта на super-site.ru. В таком случае может возникнуть вопрос о выборе между редиректом и парковкой домена (Domain Parking). Редирект предпочтительнее, поскольку при парковке домена под site.ru и super-site.ru понимается один и тот же сайт, то есть пользователь не видит, что сайт переехал, при редиректе адрес сайта в браузере пользователя сменится на новый и пользователь будет знать, по какому адресу теперь располагается сайт.

Иногда редирект используется для перенаправления с www.site.ru на site.ru или наоборот.

5. Описание новостного RSS-канала

Мои подсайты

Выберите язык: Русский

Название подсайта (SUBSITE:name):
Hyper Studio

Домен (SUBSITE:domain): hyper-studio.ru

e-mail (SUBSITE:email): alex3319@mail.ru

URL для редиректа:

Описание новостного RSS-канала: **37**

Тема оформления подсайта: hyper-studio

Сообщение для посетителей кабинета подсайта
для всех (SUBSITE:message), для зарегистрированных ID:no_guid/subsite_student_message

RSS — это инструмент, с помощью которого даётся краткий обзор новостей, появляющихся на вашем сайте.

6. Логотип подсайта

Обычный вид Исходный код

Баннер подсайта (SUBSITE:banner:g)

Логотип (SUBSITE:logotype:g)

Обзор... Файл не выбран.

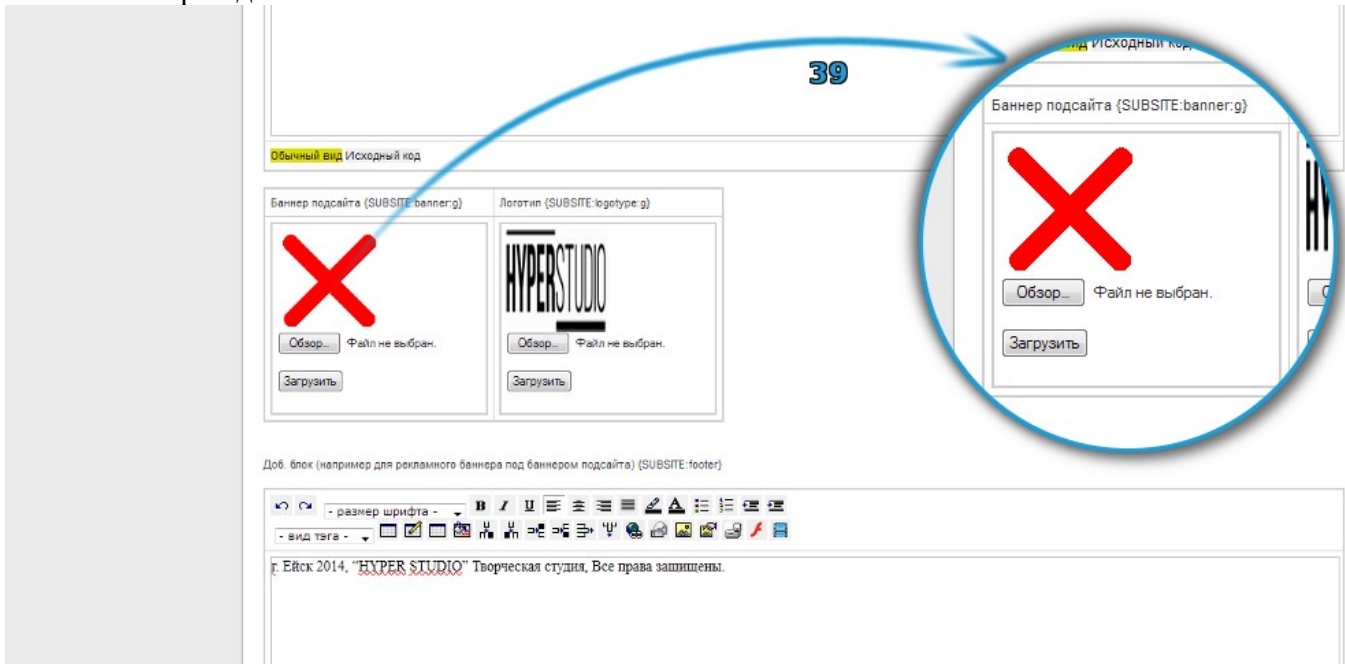
Загрузить

Доб. блок (например для рекламного баннера под баннером подсайта) (SUBSITE:footer)

Ейск 2014, "HYPER STUDIO" Творческая студия, Все права защищены.

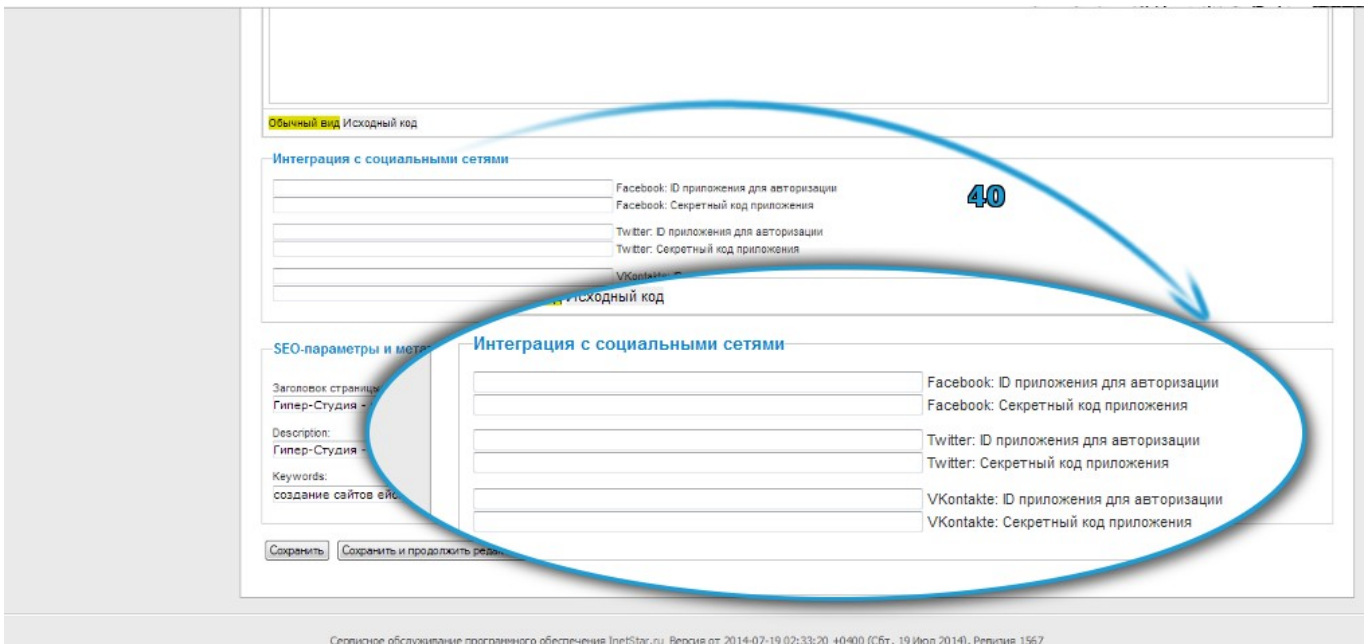
Логотип подсайта (рис. 38) устанавливается при помощи кнопок «обзор» и «загрузить». Кнопкой «обзор» вызывается окно, в котором нужно выбрать файл логотипа. Когда файл выбран, нажмите кнопку «загрузить» и файл будет загружен на сайт.

7. Баннер подсайта



Баннер подсайта (рис. 39) устанавливается аналогично логотипу: при помощи кнопок «обзор» и «загрузить». Кнопкой «обзор» вызывается окно, в котором нужно выбрать файл логотипа. Когда файл выбран, нажмите кнопку «загрузить» и файл будет загружен на сайт.

8. Интеграция с социальными сетями



Интеграция с социальными сетями подробнее будет рассмотрена позднее.

9. Заголовок страницы

Обычный вид Исходный код

Интеграция с социальными сетями

Facebook: ID приложения для авторизации
Facebook: Секретный код приложения
Twitter: ID приложения для авторизации
Twitter: Секретный код приложения
VKontakte: ID приложения для авторизации
VKontakte: Секретный код приложения

41

SEO-параметры и метатэги

Заголовок страницы:
Гипер-Студия - инновационный проект в сфере IT технологий, дизайна полиграфии и web-разр

Description:
Гипер-Студия - инновационный проект в сфере IT технологий, дизайна полиграфии и web-разр

Keywords:
создание сайтов виск, разработка креативного дизайна, полиграфия виск, типография виск

Сохранить Сохранить и продолжить редактирование Отменить

Сервисное обслуживание программного обеспечения InetStar.ru Версия от 2014-07-19 02:33:20 +0400 (Сбт, 19 Июл 2014), Ревизия 1567

Заголовок страницы – это считается наиболее важное место, где необходимо размещать ключевые слова. Поисковые роботы просматривают ключевые фразы, найденные в теге заголовка, как очень важные, так как именно они способны объяснить роботу, что представляет собой Ваша страница.

10. Description

Обычный вид Исходный код

Интеграция с социальными сетями

Facebook: ID приложения для авторизации
Facebook: Секретный код приложения
Twitter: ID приложения для авторизации
Twitter: Секретный код приложения
VKontakte: ID приложения для авторизации
VKontakte: Секретный код приложения

42

SEO-параметры и метатэги

Заголовок страницы:
Гипер-Студия - инновационный проект в сфере IT технологий, дизайна полиграфии и web-разр

Description:
Гипер-Студия - инновационный проект в сфере IT технологий, дизайна полиграфии и web-разр

Keywords:
создание сайтов виск, разработка креативного дизайна, полиграфия виск, типография виск

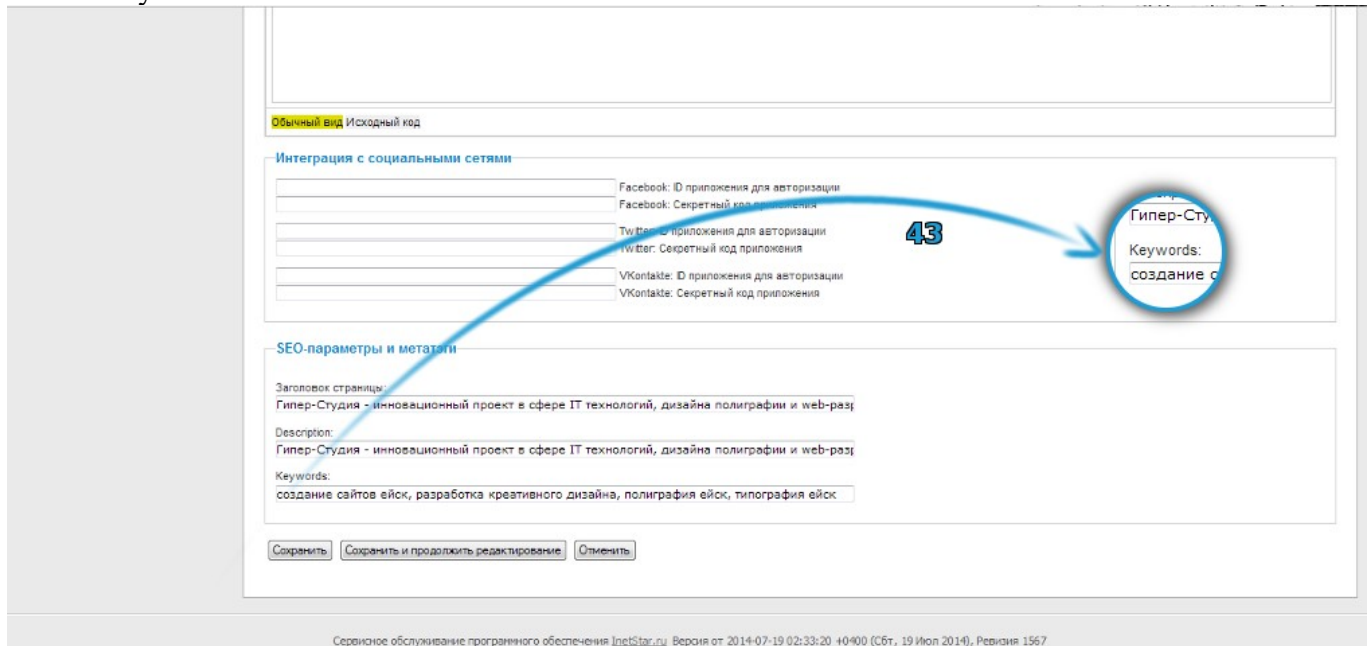
Сохранить Сохранить и продолжить редактирование Отменить

Сервисное обслуживание программного обеспечения InetStar.ru Версия от 2014-07-19 02:33:20 +0400 (Сбт, 19 Июл 2014), Ревизия 1567

Описание сайта. Также влияет на поисковую выдачу.

Большинство поисковых серверов отображают содержимое поля description при выводе результатов поиска. Если этого тега нет на странице, то поисковый движок просто перечислит первые встречающиеся слова на странице.

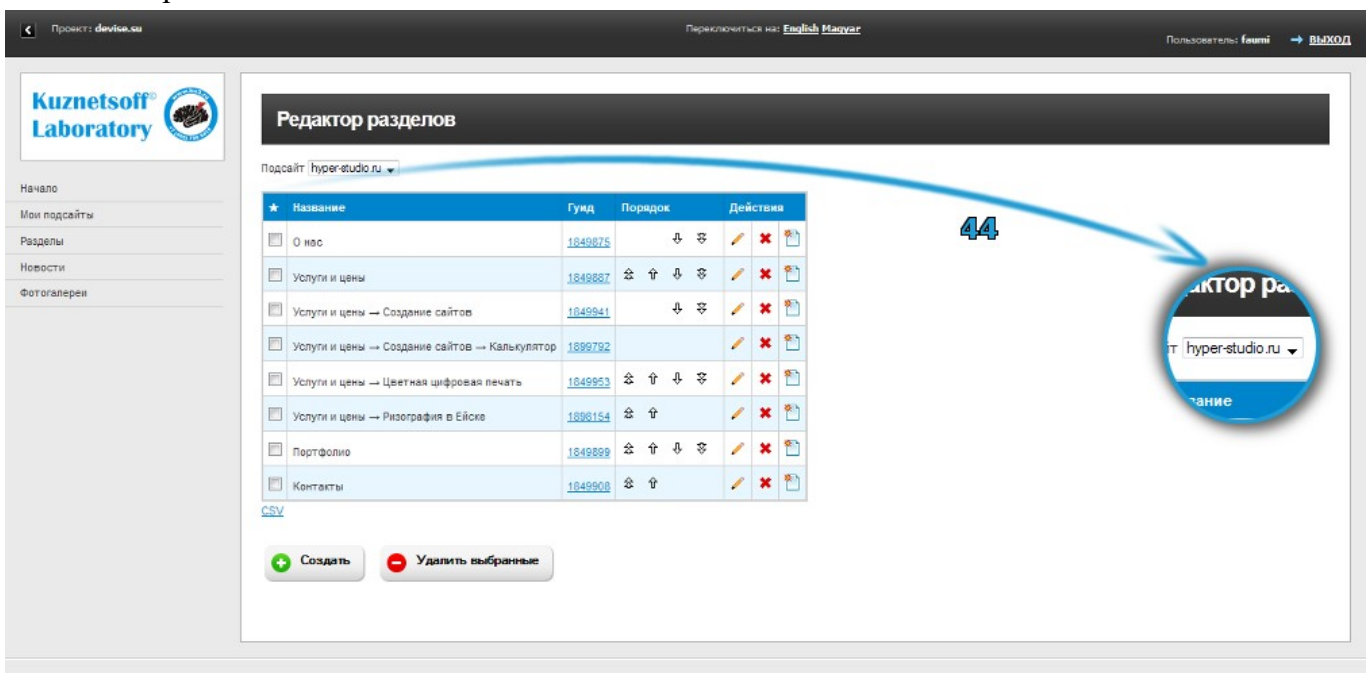
11. Keywords



Этот метатег предназначен для описания ключевых слов, встречающихся на странице.

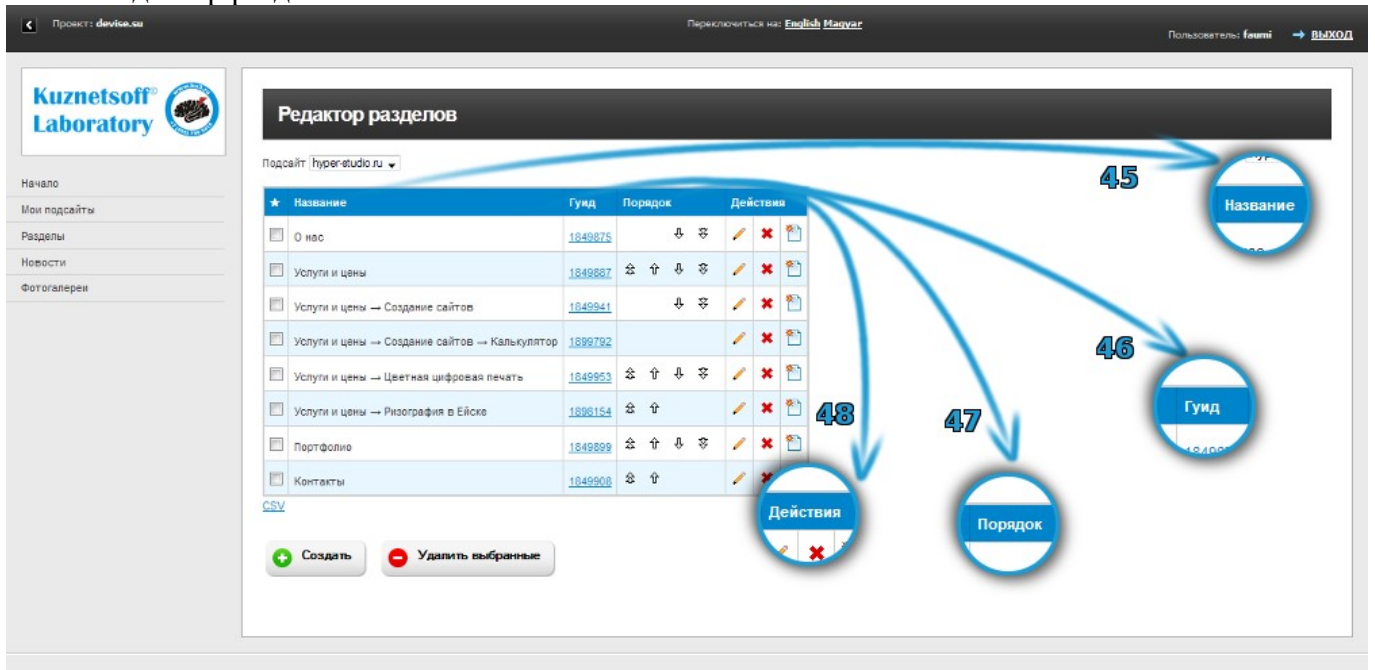
Ключевые слова можно перечислять через пробел или запятую. Поисковые системы сами приведут запись к виду, который они используют.

12. Выбор подсайта.

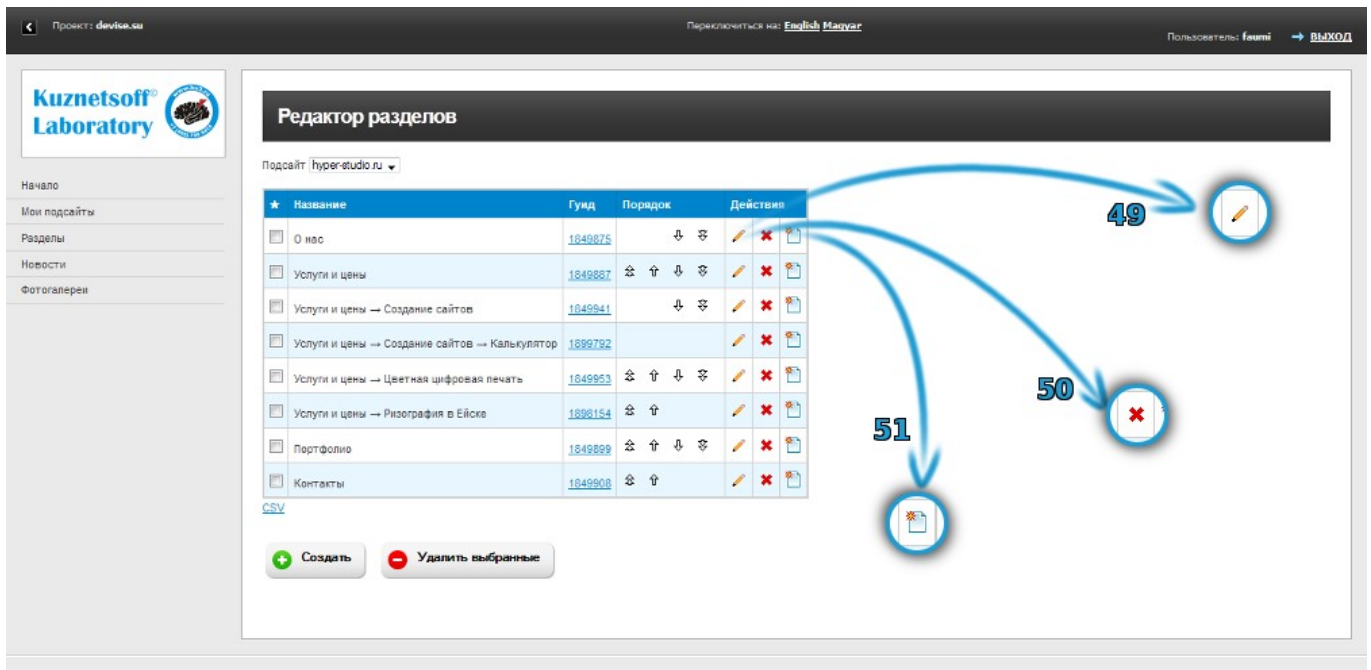


Если подсайтов несколько, то выбор производится через выпадающее меню (рис. 44) по нажатию на маленький чёрный треугольник в конце строки.

13. Редактор разделов

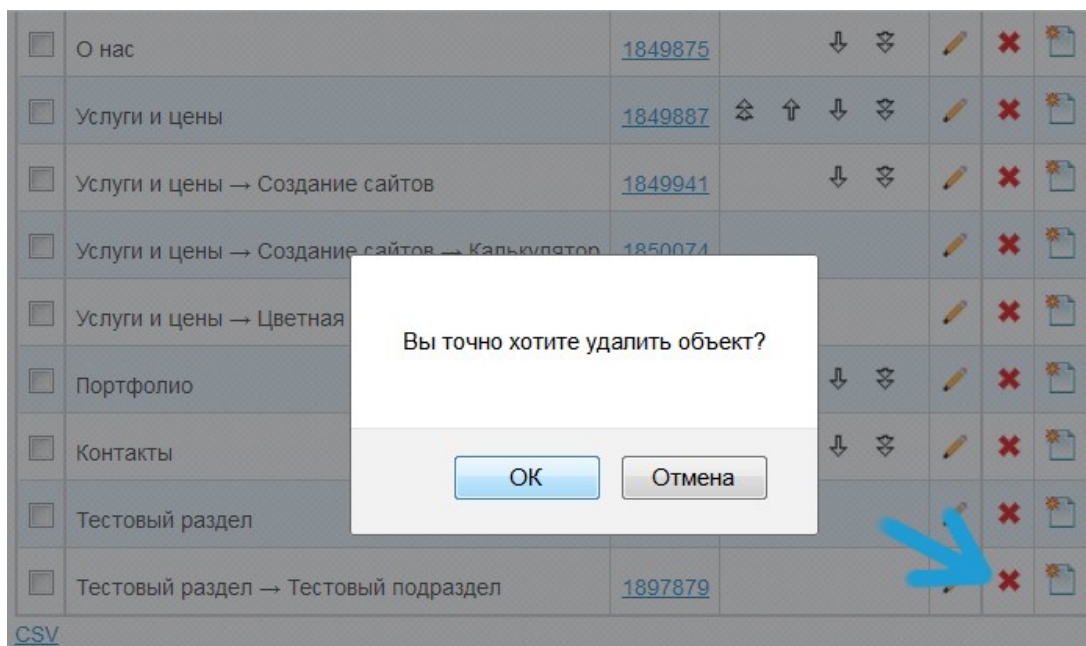


Меню редактора разделов состоит из названия раздела (рис. 45), номера гуида (рис. 46), порядка (рис. 47) и выбора действий (рис. 48)



Из действий (рис. 48) доступны следующие:
Изменить (рис. 49) – откроется окно редактора, рассмотренное в первом пункте и его подпунктах.

Удалить (рис. 50) – удаляет выбранный раздел, спрашивая подтверждение пользователя.

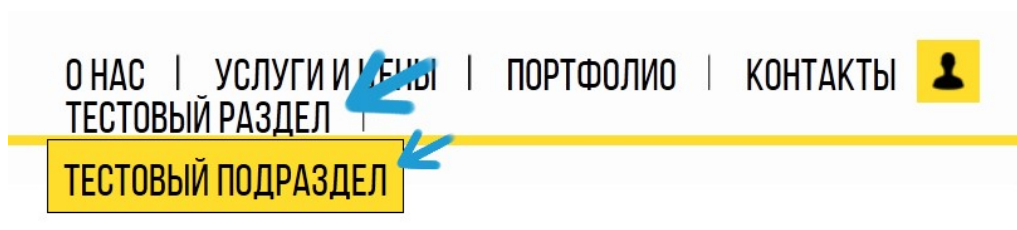


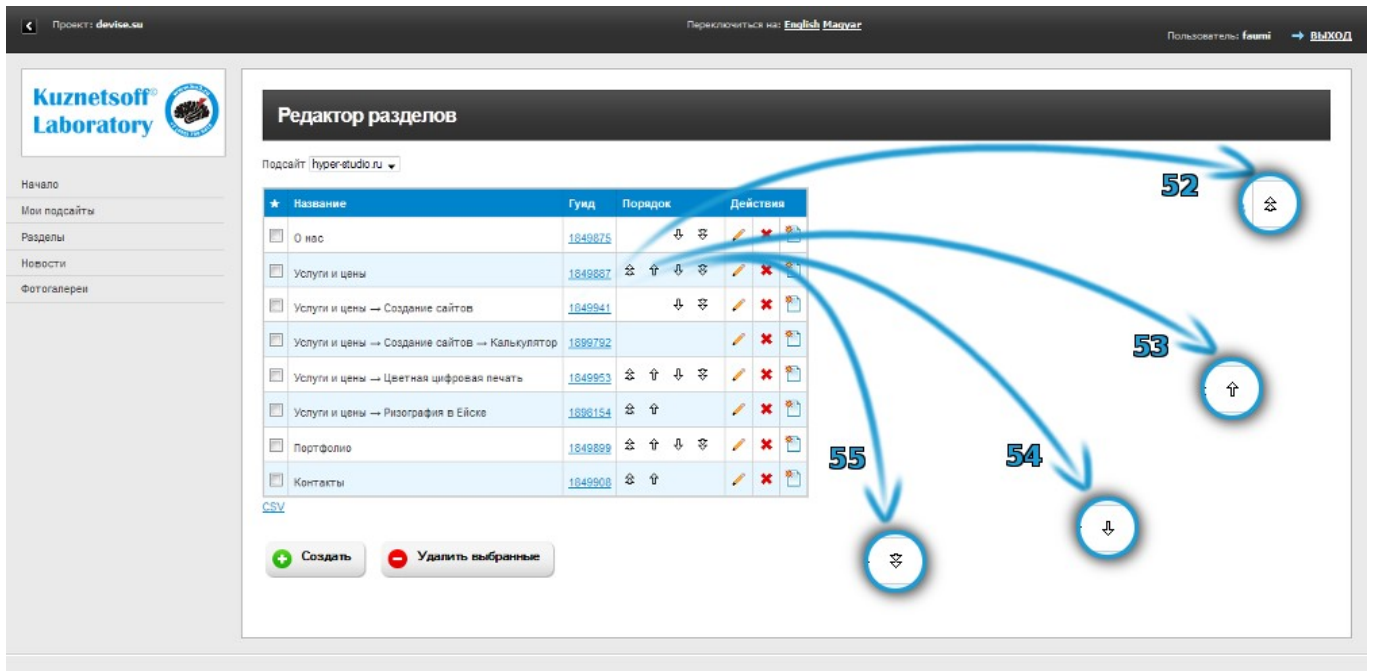
Создать подраздел (рис. 51) – создаёт новый раздел или подраздел. При создании раздела или подраздела необходимо указать как минимум имя раздела.

Форма ввода имени и описания подраздела:

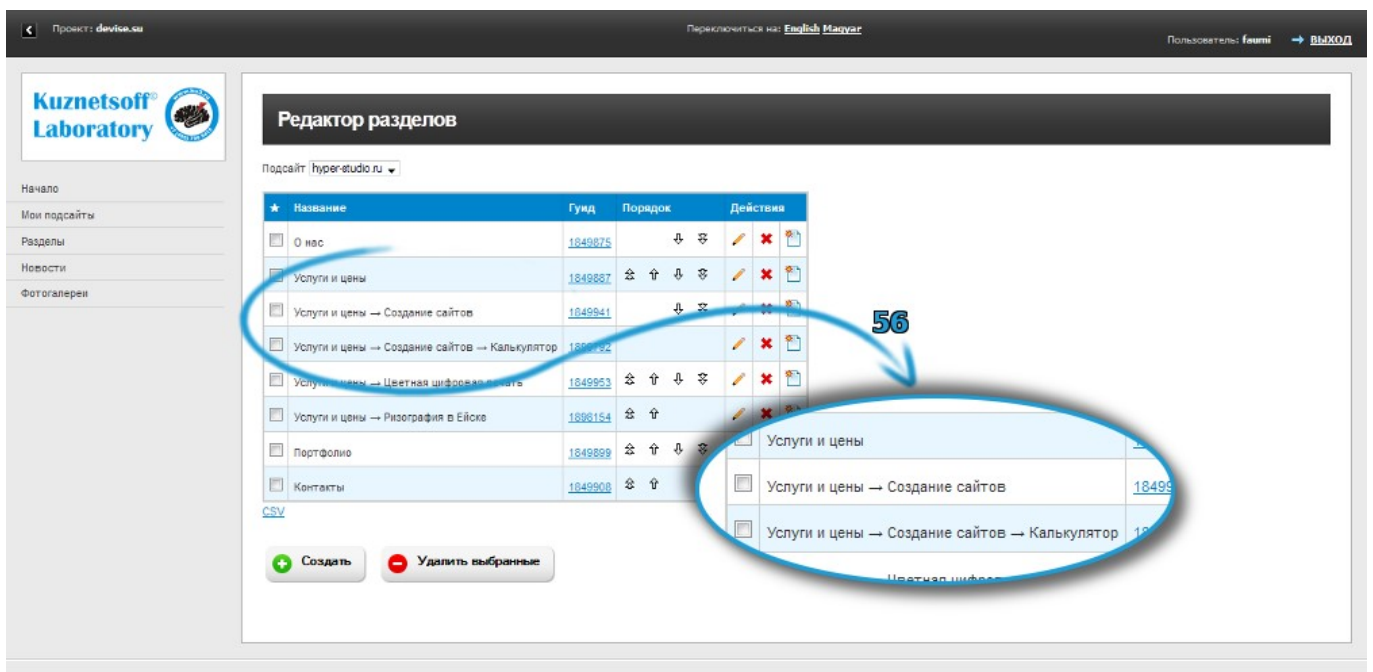
The screenshot shows the "Редактор разделов" (Section Editor) form. It includes a language dropdown set to "Русский", a label "Введите имя раздела:" with a blue arrow pointing to the input field containing "Тестовый подраздел", and a label "Введите описание раздела:". Below the labels is a rich text editor toolbar and a text area containing "Раздел для обучающего руководства".

Вот так раздел и подраздел увидят посетители сайта:






Порядок разделов (рис. 47) может быть следующим: раздел можно сделать выше всех остальных (рис. 52), на один пункт выше (рис. 53), на один пункт ниже (рис. 54) и ниже всех остальных (рис. 55).



В колонке названий (рис. 56) указаны все страницы, которые содержит подсайт. Рассмотрим иерархию страниц:

Ниже наглядно показано соответствие пунктов из управления сайтом пунктам меню на сайте, какими их видит пользователь



Начало

Мои подсайты

Разделы

Новости



Фотогалереи

Редактор разделов

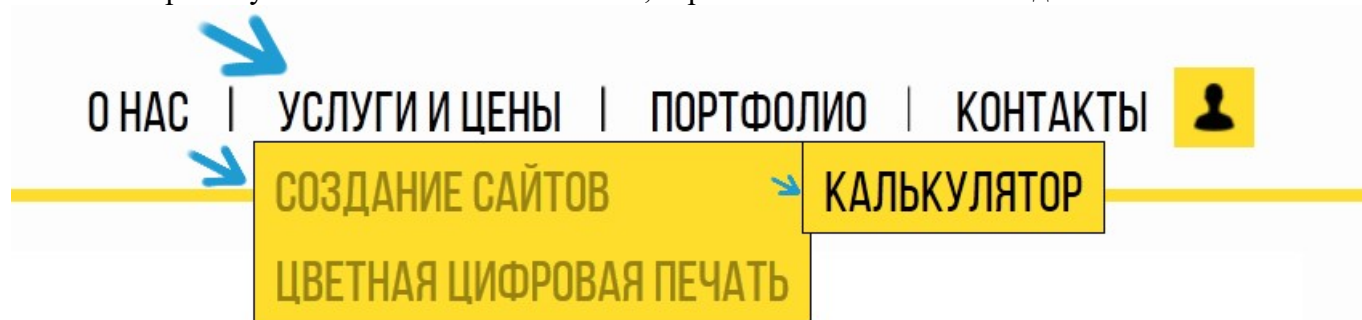
Подсайт **hyper-studio.ru**


★	Название	Гид	Порядок	Действия
<input type="checkbox"/>	О нас	1849875	↓ ↻	✎ ✖ 📄
<input type="checkbox"/>	Услуги и цены	1849887	⌵ ↑ ↓ ↻	✎ ✖ 📄
<input type="checkbox"/>	Услуги и цены → Создание сайтов	1849941	↓ ↻	✎ ✖ 📄
<input type="checkbox"/>	Услуги и цены → Создание сайтов → Калькулятор	1850074		✎ ✖ 📄
<input type="checkbox"/>	Услуги и цены → Цветная цифровая печать	1849953	⌵ ↑	✎ ✖ 📄
<input type="checkbox"/>	Портфолио	1849899	⌵ ↑ ↓ ↻	✎ ✖ 📄
<input type="checkbox"/>	Контакты	1849908	⌵ ↑	✎ ✖ 📄

[CSV](#)

 Создать  Удалить выбранные

Большая стрелка указывает на основное меню, стрелки поменьше — на подменю.



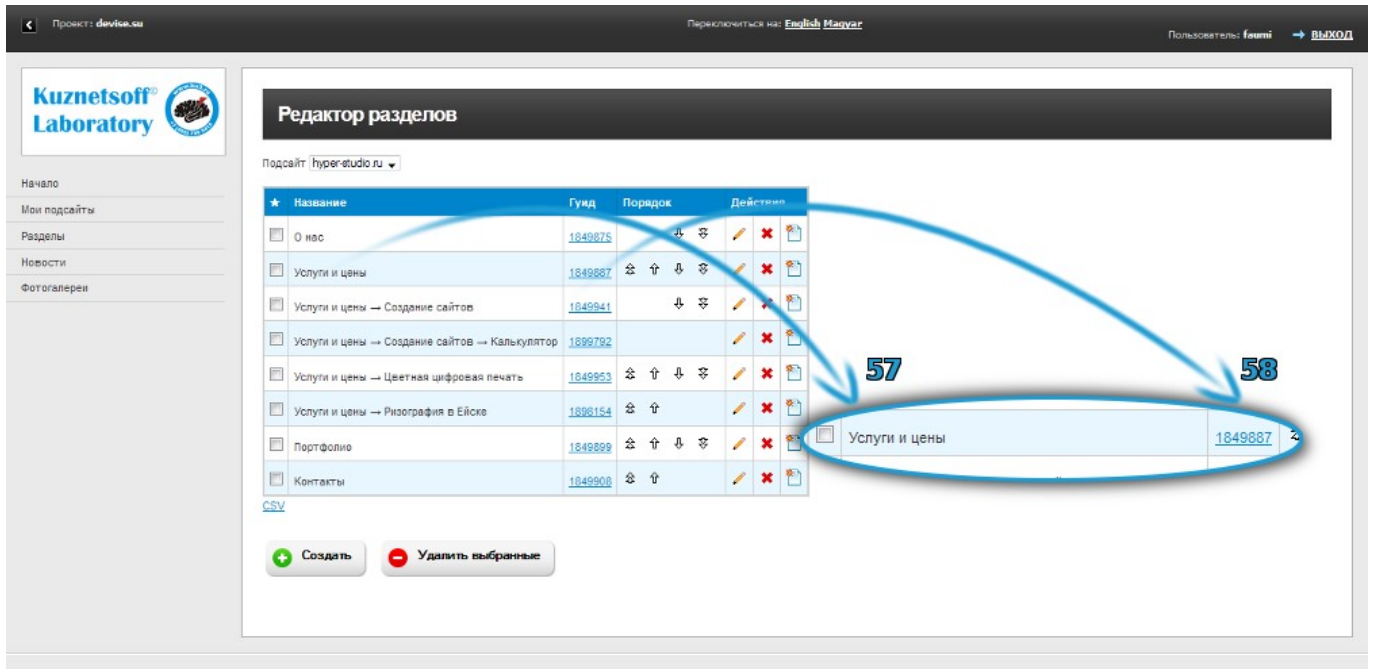
О НАС | УСЛУГИ И ЦЕНЫ | ПОРТФОЛИО | КОНТАКТЫ 

СОЗДАНИЕ САЙТОВ | КАЛЬКУЛЯТОР

ЦВЕТНАЯ ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ

13.1 Гайд

Названию раздела (рис. 57) соответствует гайд (рис. 58)



Колонка гUIDов содержит в себе номера, которые, при необходимости переноса или копирования статьи, указываются в формате вида {G:XXXXXXXX}, где XXXXXXXX – это номер, соответствующий переносимой статье.

Если скопировать номер гUIDа и вставить его на новый раздел (для примера возьмём гUID раздела «услуги и цены» и вставим его в тестовый раздел), то новый раздел будет содержать информацию раздела, чей гUID был скопирован:





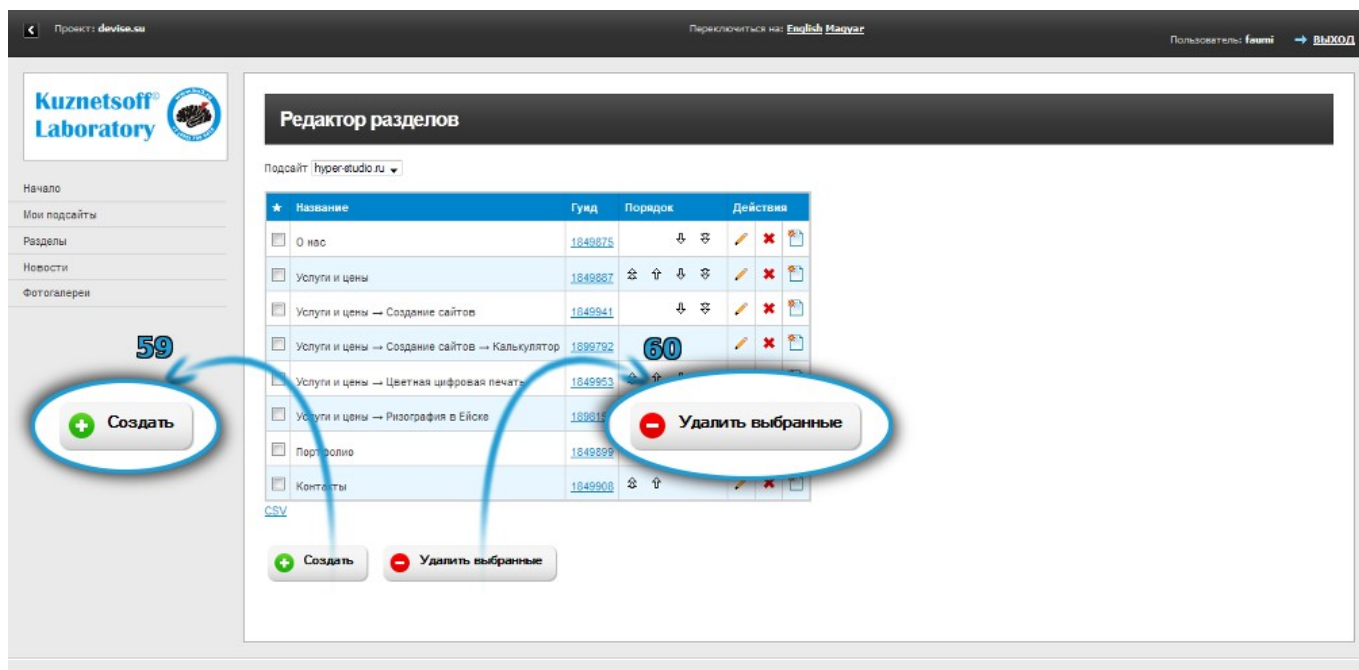
ТЕСТОВЫЙ РАЗДЕЛ УСЛУГИ И ЦЕНЫ

Визитки	Количество	Односторонняя	Двухсторонняя
	до 1000	2 руб./шт.	4 руб./шт.
	от 1000	1,8 руб./шт.	3,6 руб./шт.
Листовки формата А4	Количество	Односторонняя	Двухсторонняя
	до 100	20 руб./шт.	40 руб./шт.
	от 100	18 руб./шт.	36 руб./шт.
Листовки формата А5	Количество	Односторонняя	Двухсторонняя
	до 200	10 руб./шт.	20 руб./шт.
	от 200	9 руб./шт.	18 руб./шт.

14. Создание разделов

Создание разделов осуществляется нажатием на кнопку «Создать» (рис. 59)

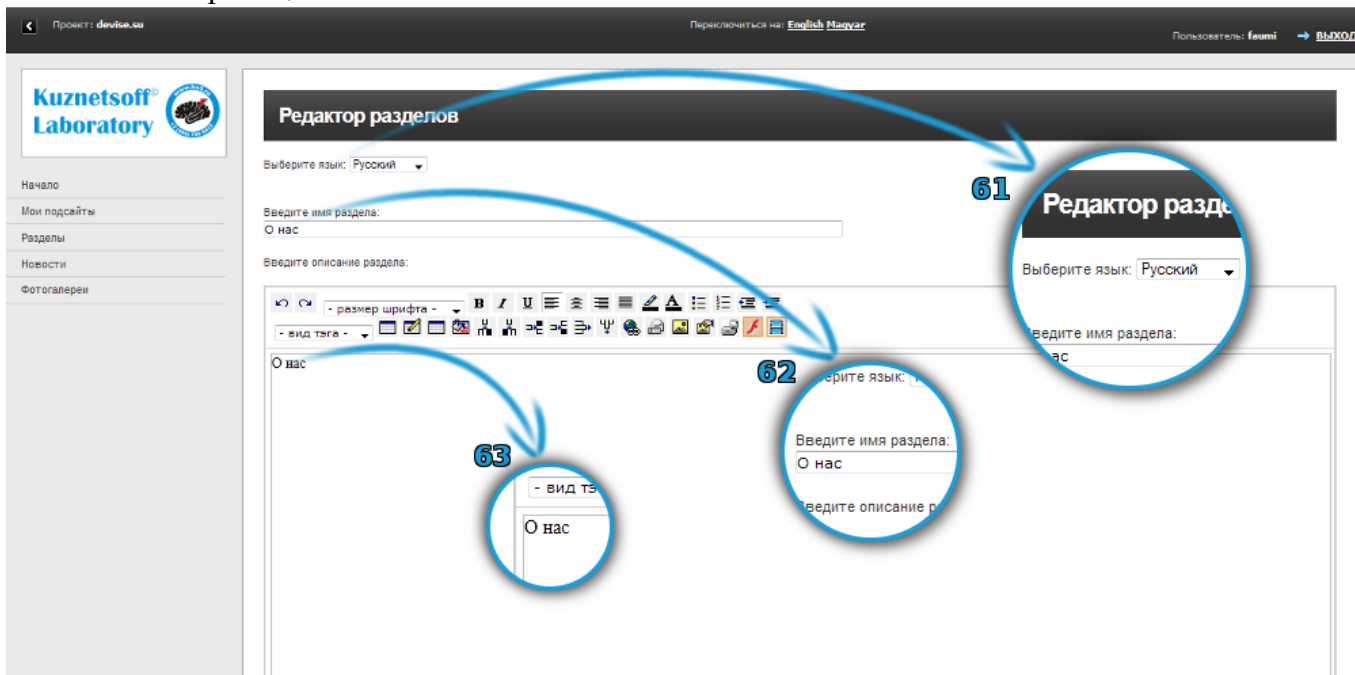
Далее нужно ввести имя раздела (это обязательно) и, по желанию, вписать какой-либо текст в раздел, либо указать гайд другого раздела.



15. Удаление разделов

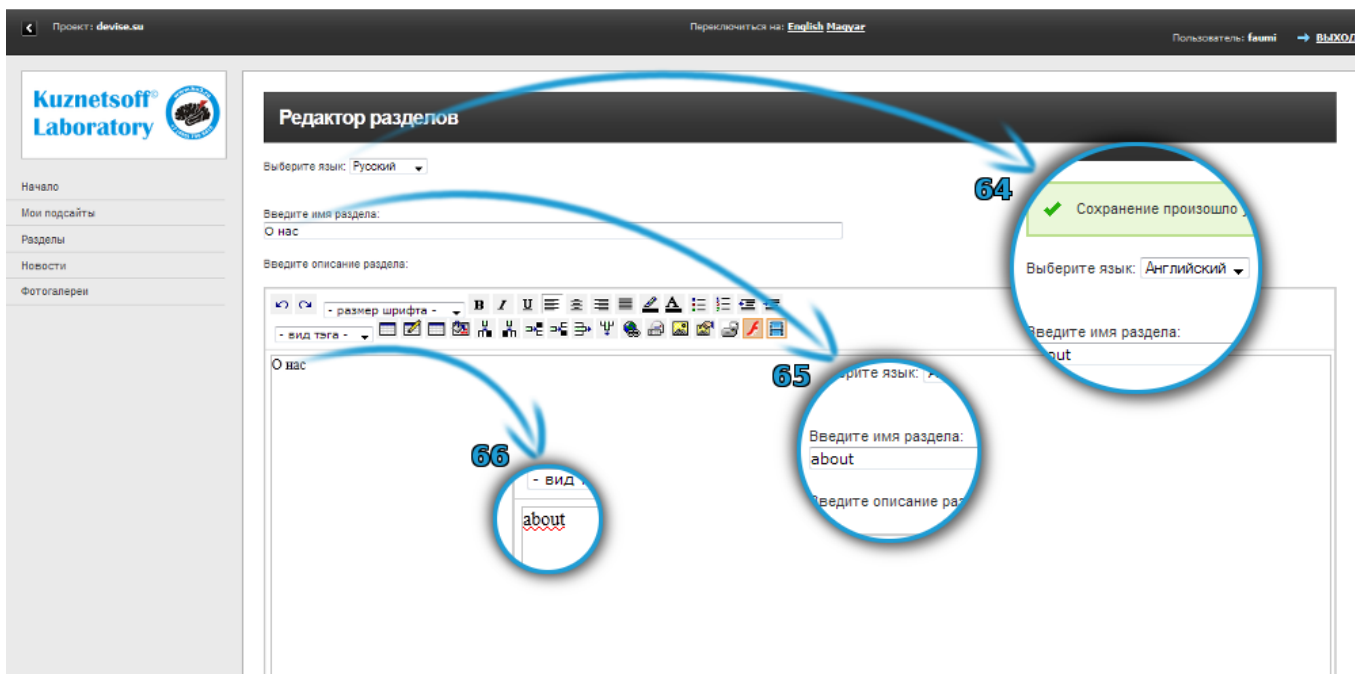
Удаление разделов осуществляется через кнопку «Удалить выбранные» (рис. 60), предварительно нужно отметить галочками те разделы, которые будут удалены. Галочки устанавливаются слева от названия раздела.

16. Язык страницы сайта



В редакторе разделов есть возможность выбора языка страницы. Страница может быть написана на нескольких сотнях языков. В нашем примере языков два: русский и английский.

Сначала заполним страницу на русском языке. Русский язык, как правило, выбран по умолчанию (рис. 61). Имя раздела (рис. 62) пишем по-русски, имя может быть любым. Заполним описание раздела каким угодно текстом (рис. 63). Сохраним нажатием на кнопку «сохранить» внизу страницы. Описание редактора страницы подробно приведено в пункте 1 и его подпунктах.

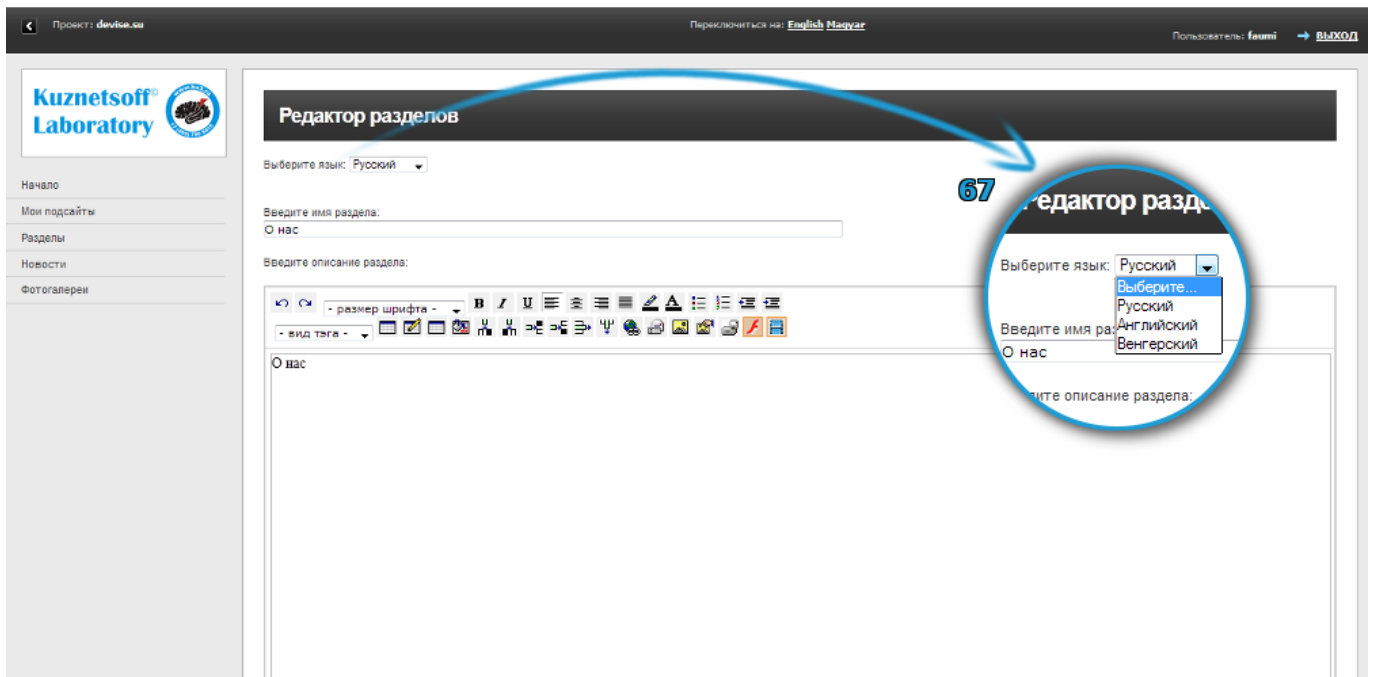


Об успешном сохранении нас известит зелёная надпись сверху страницы.

Сменим язык. Для удобства восприятия на скриншоте сразу показаны и русскоязычная, и англоязычная версии страницы. Там, где указан русский, выберем английский (рис. 64), имя раздела, которое было написано по-русски, изменим на английское (рис. 65), то же сделаем и с описанием (рис. 66). Сохраним, нажав на кнопку «сохранить» внизу страницы.

Выбор языка наглядно показан на рис. 67, на выбор представлены русский, английский и

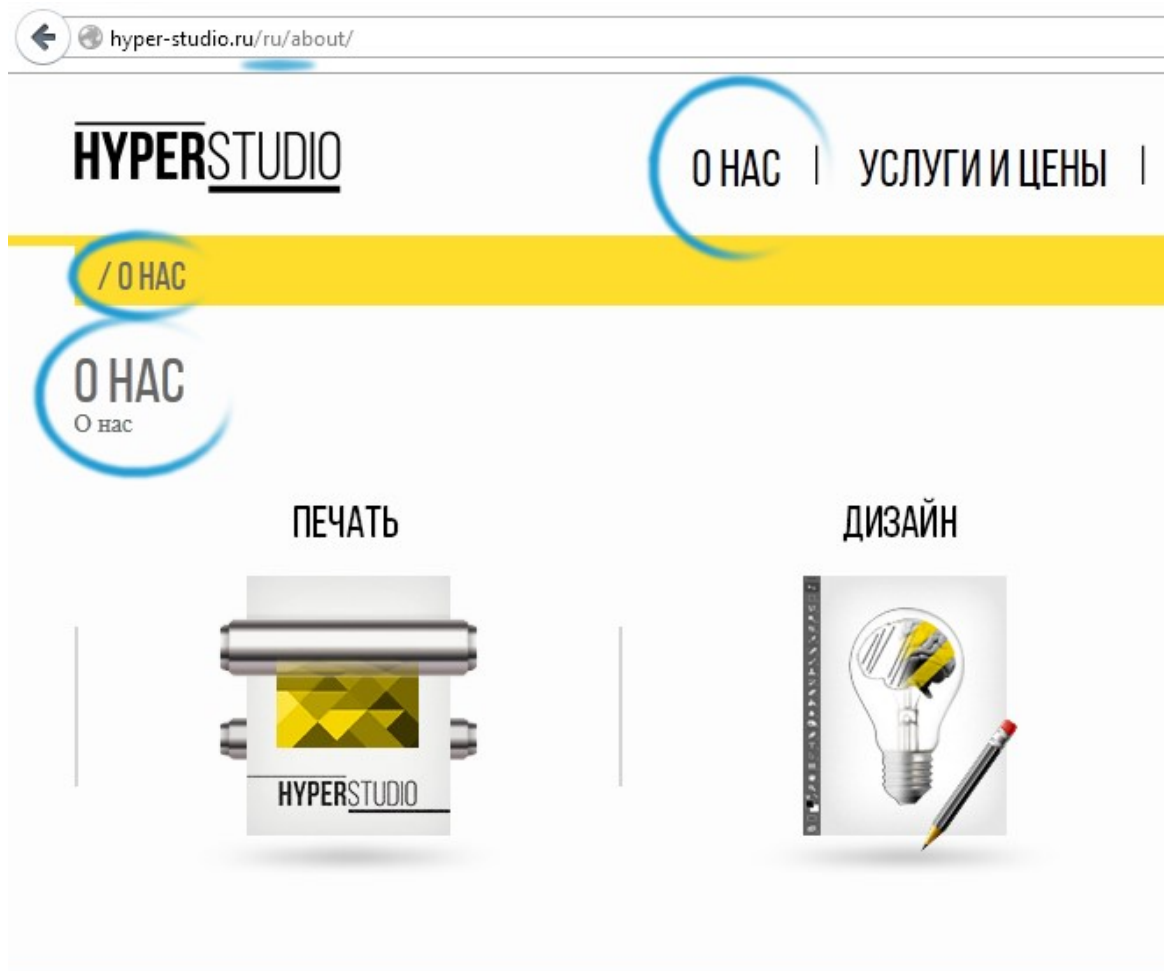
венгерский языки.



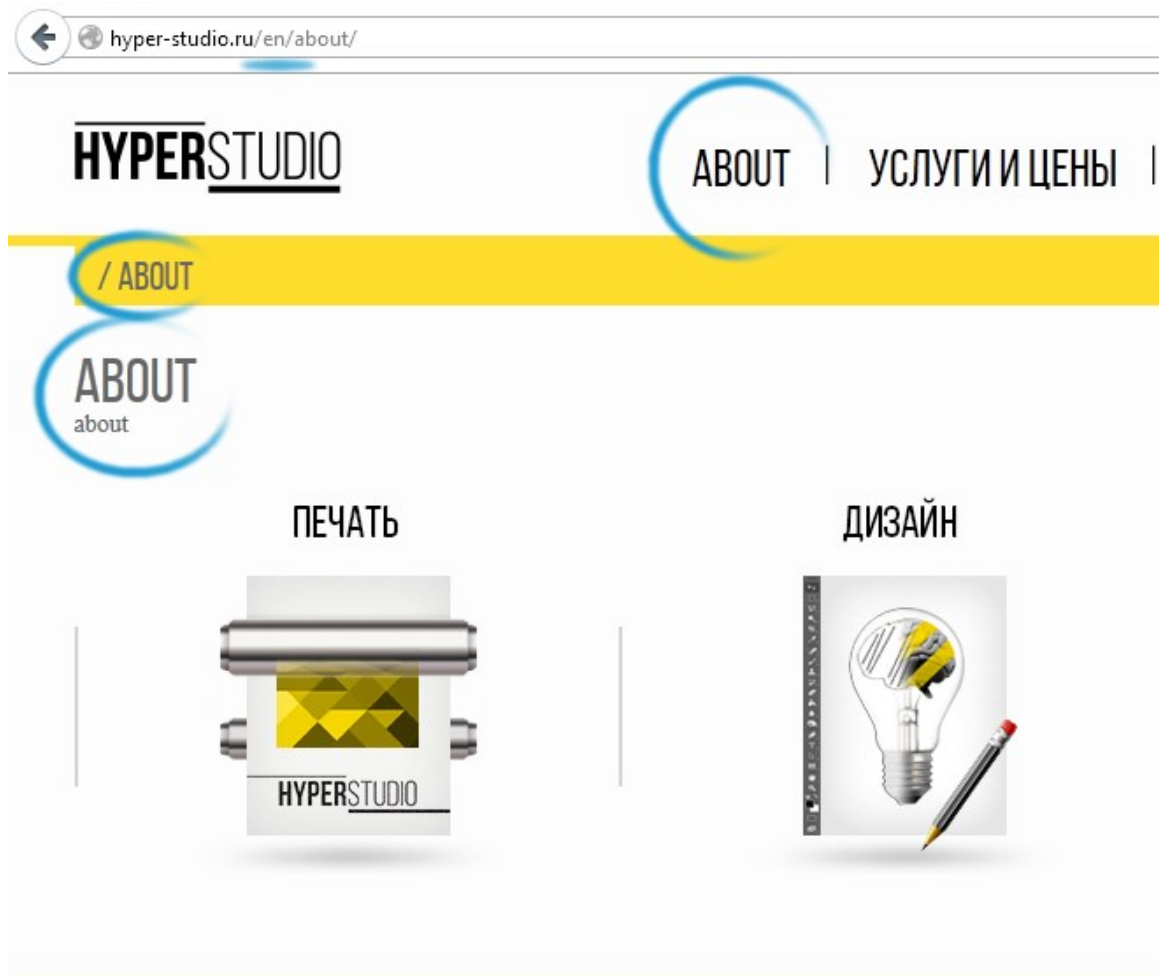
Ниже наглядно показано то, как пользователь увидит страницы на сайте.

В адресной строке подчёркнут язык, окружностями и овалами выделены имена раздела.

Русскоязычная версия:



Англоязычная версия:



17. Редактор новостей.

Проект: devlove.ru

Переключиться на: English Magyar

Пользователь: fawmi → ВЫХОД

68

Редактор новостей

hyper-studio.ru

Дата	Событие	Завершение показа	Периодичность	Действия
22.08.2014 10:12:04	Краткая новость	00.00.0000 00:00:00	Отсутствует	✎ ✖
20.08.2014 10:10:38	Краткий текст новости	20.09.2014 10:10:38	Отсутствует	✎ ✖

CSV

Добавить новость

69

Дата

70

Событие

71

Завершение показа

72

Периодичность

73

Действия

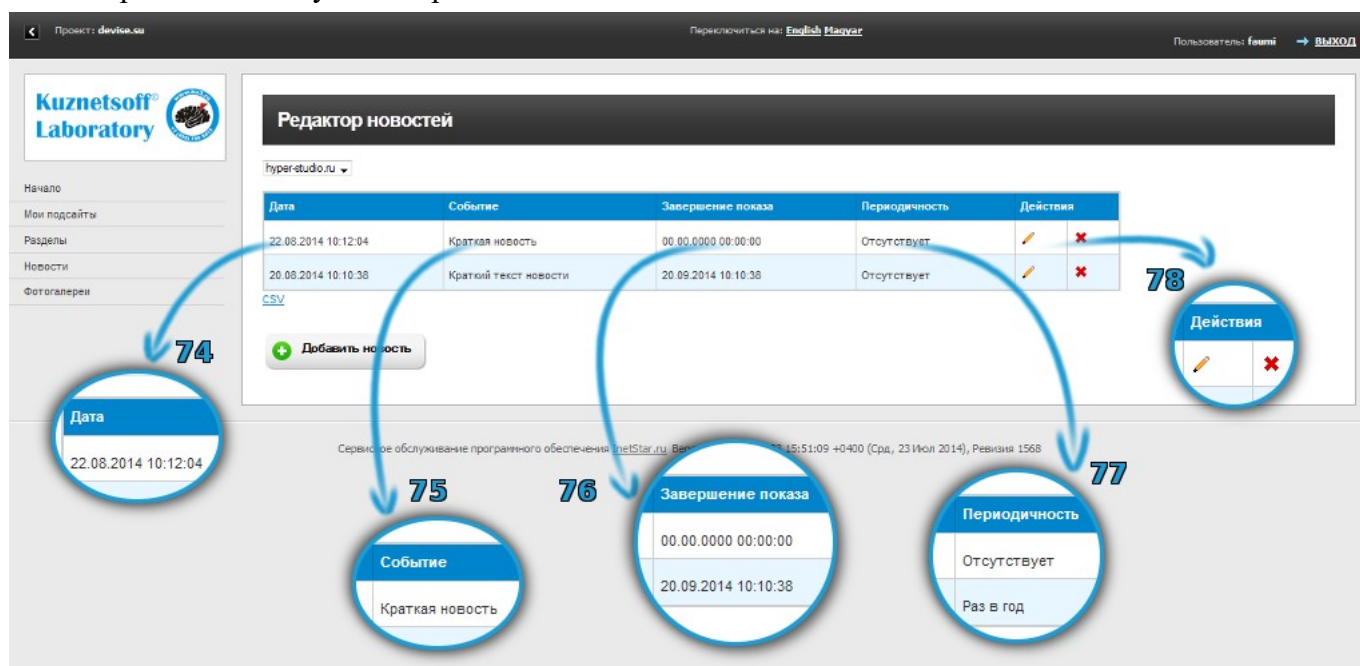
Сервисное обслуживание программного обеспечения (tel: +7 495 707 14 07-23 15:51:09 +0400 (Срд, 23 Июл 2014))

17.1 Обзор редактора новостей.

Для начала работы необходимо выбрать подсайт, на котором будет размещена новость. Меню выбора подсайтов показано на рис. 68

Новости имеют дату (рис. 69), краткое содержание новостей показано в колонке «события» (рис. 70), новость может иметь срок показа, завершение показа отмечено на рис. 71; так же новость обладает периодичностью (рис. 72) и с ней можно совершить некоторые действия (рис. 73).

Рассмотрим каждый пункт подробнее.



Дата начала показа новости (рис. 74) может быть любой, начиная с первого января 1934 года и заканчивая тридцать первым декабря 2064 года.

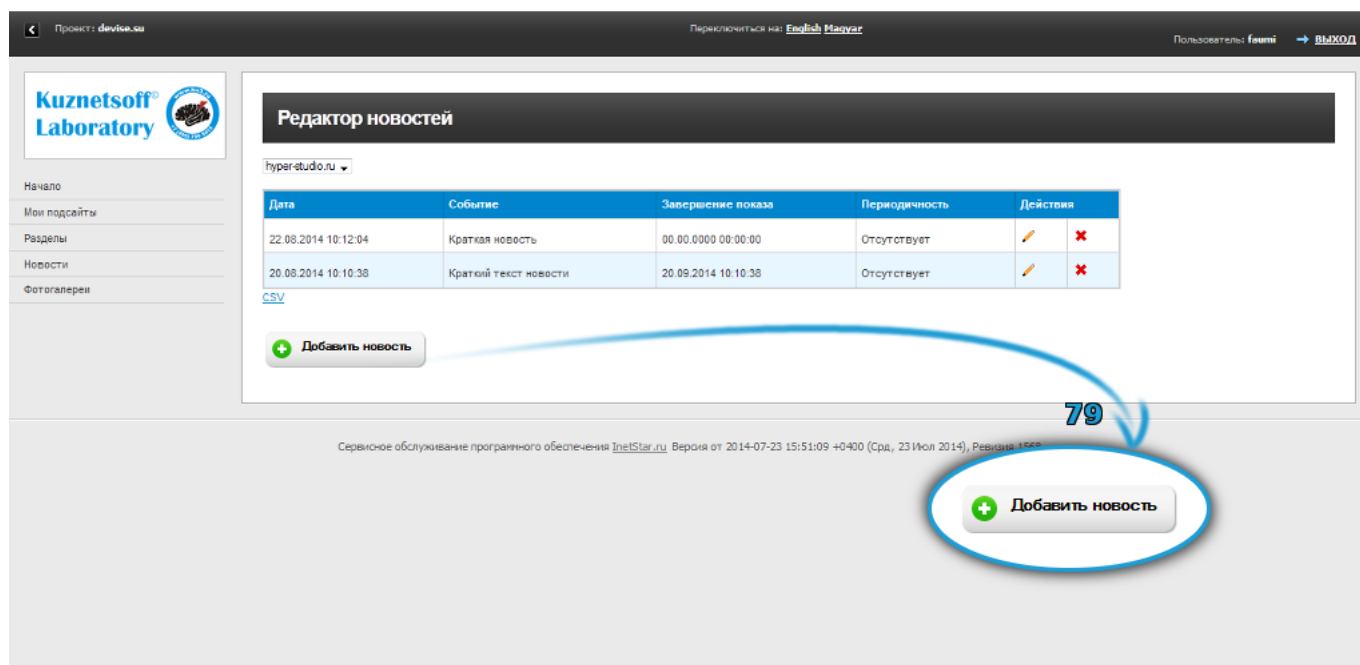
Событие – это кратко описанная новость (рис. 75).

Завершение показа новости (рис. 76) может быть установлено любой датой, начиная с первого января 1934 года и заканчивая тридцать первым декабря 2064 года. Если завершение показа установлено в 00.00.0000 00:00:00, то новость не будет убрана, то есть ограничения на время показа нет. Обратите внимание, что завершение показа новости можно установить более ранней датой, чем начало показа. В таком случае новость не будет показана.

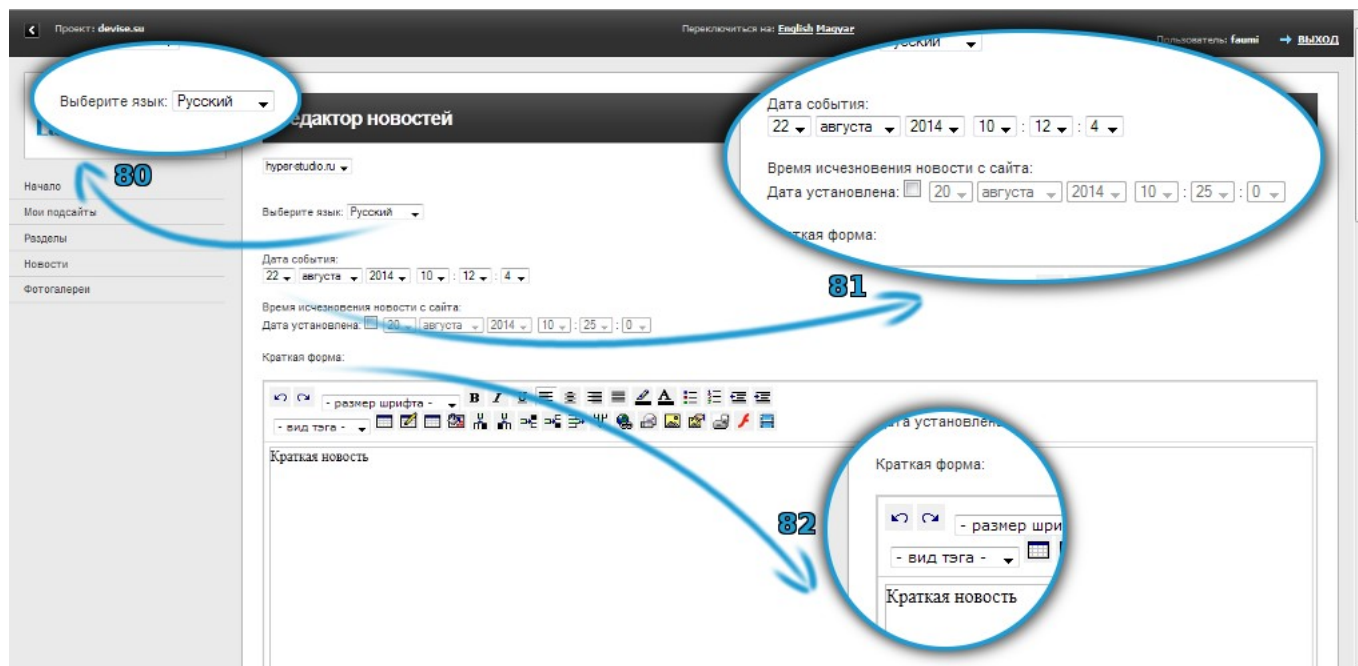
Периодичность показа новости (рис. 77) может принимать значения «отсутствует», «раз в год», «раз в месяц», «раз в день», «раз в час». Если периодичность показа отсутствует, то показ новости будет однократным. Во всех других случаях период появления новости на сайте будет соответствовать установленному параметру.

Действия (рис. 78) включают в себя редактирование новости и её удаление. Редактирование новости подробнее рассмотрено в пункте 17.2 «Добавление новости», для удаления новости нажмите на красный крестик напротив удаляемой новости.

17.2 Добавление новости



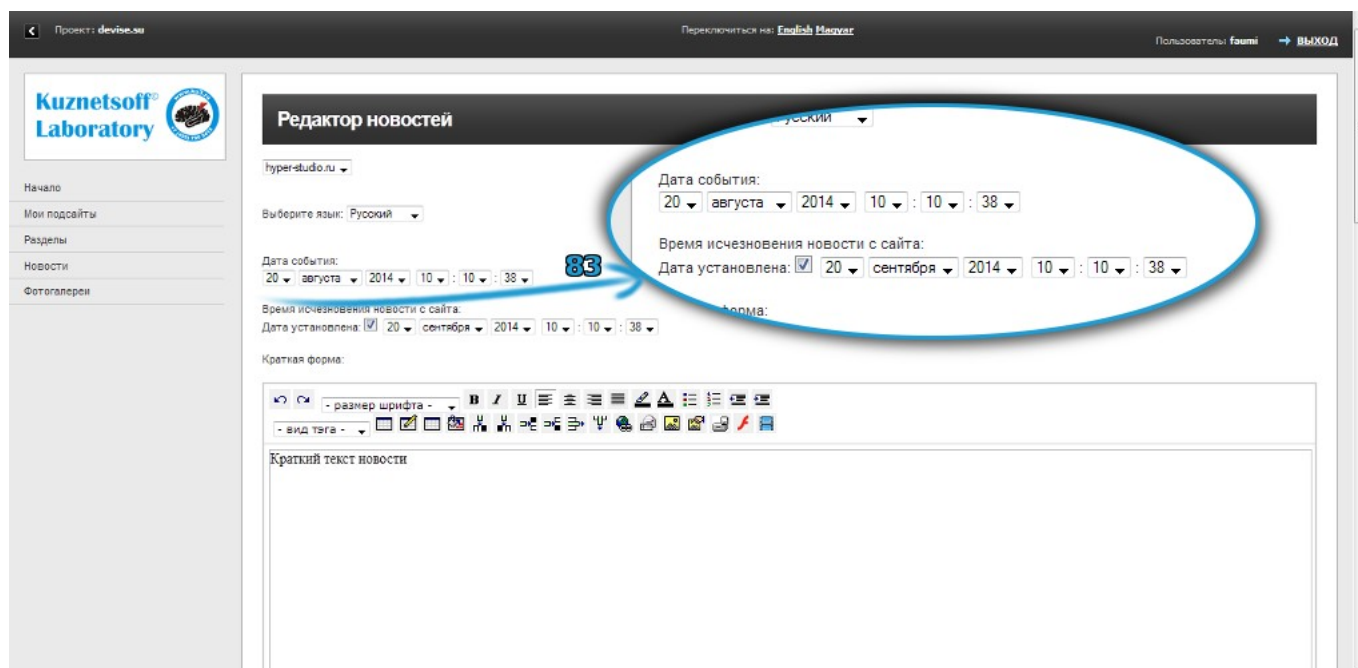
Для добавления новости нужно нажать на кнопку «Добавить новость» (рис. 79)



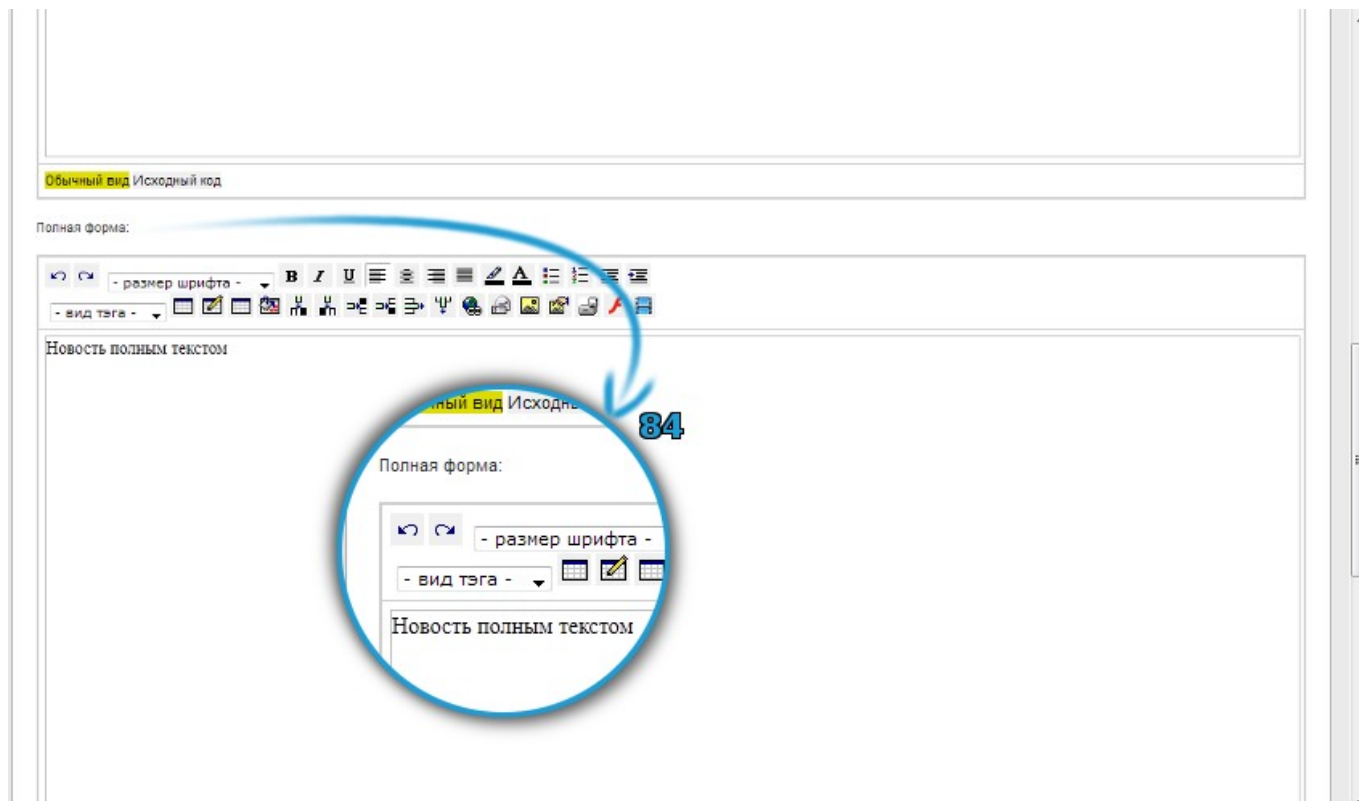
Откроется окно редактора.

Выбор языка новости (рис. 80) подробнее описан в пункте 16, «Язык страницы сайта».

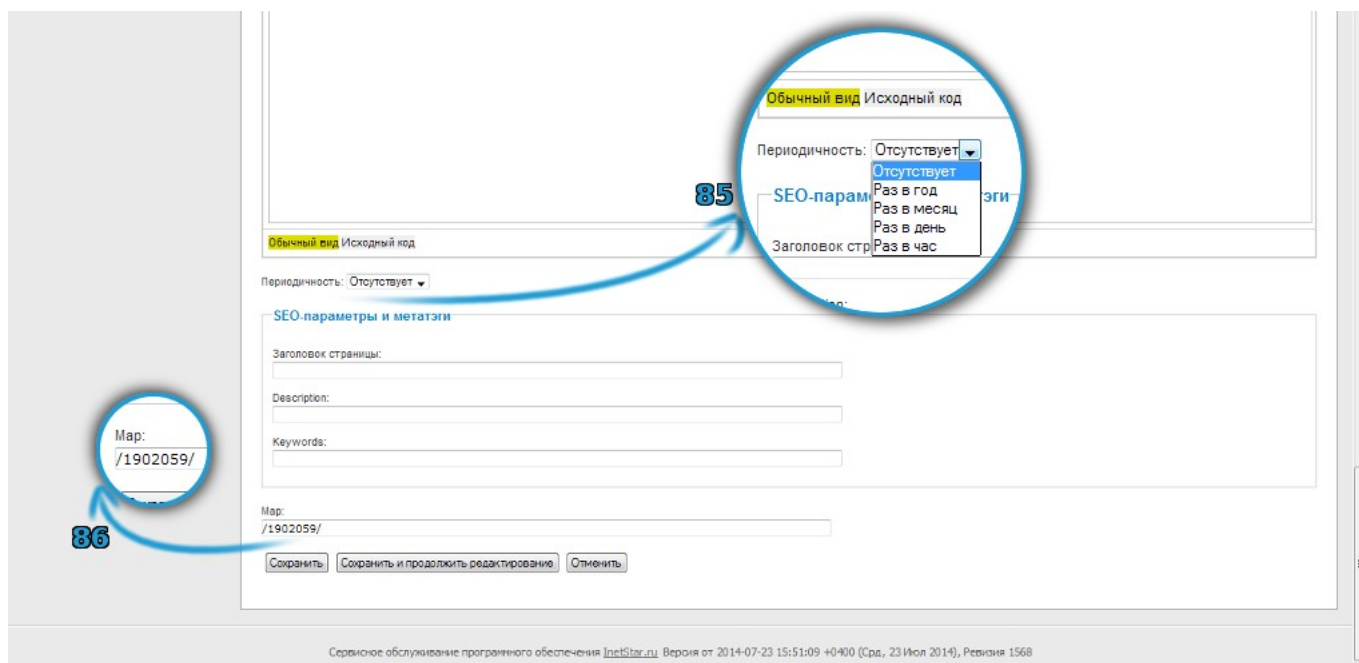
Дата и срок показа новости (рис. 81) выбирается нажатием на маленькую чёрную стрелку-треугольник рядом со значением дня, месяца, года, часа, минуты или секунды. Если необходимо установить время исчезновения новости, отметьте галочкой пункт «Дата установлена» и укажите необходимую дату (рис. 83).



Далее необходимо указать краткое содержание новости (рис. 82), чуть ниже можно указать полный текст всей новости целиком (рис. 84).



В самом низу страницы можно выбрать периодичность показа новости (рис. 85). Периодичность показа новости может принимать значения «отсутствует», «раз в год», «раз в месяц», «раз в день», «раз в час». Если периодичность показа отсутствует, то показ новости будет однократным. Во всех других случаях период появления новости на сайте будет соответствовать установленному



параметру.

Сразу под периодичностью расположен раздел SEO-параметров и метатегов.

Поисковая оптимизация (англ. *search engine optimization, SEO*) — комплекс мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей с целью продвижения сайта. Обычно чем выше позиция сайта в результатах поиска, тем больше заинтересованных посетителей переходит на него с поисковых систем.

Заголовок страницы – это считается наиболее важное место, где необходимо размещать ключевые слова. Поисковые роботы просматривают ключевые фразы, найденные в теге заголовка, как очень важные, так как именно они способны объяснить роботу, что представляет собой Ваша страница. Метатеги используются для хранения информации предназначенной для браузеров и поисковых систем. Например, механизмы поисковых систем обращаются к метатегам для получения описания сайта, ключевых слов и других данных.

Два метатега предназначены специально для поисковых серверов: description (описание) и keywords (ключевые слова).

Некоторые принципы, относящиеся к метатегам:

- не включайте ключевые слова, которые не содержатся на ваших страницах;
- не повторяйте ключевые слова;
- используйте метатеги по их прямому назначению;
- делайте описание и список ключевых слов различными для каждой страницы сайта с учетом содержимого.

description

Большинство поисковых серверов отображают содержимое поля description при выводе результатов поиска. Если этого тега нет на странице, то поисковый движок просто перечислит первые встречающиеся слова на странице.

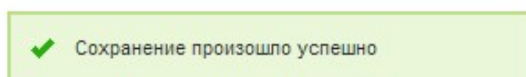
keywords

Этот метатег предназначен для описания ключевых слов, встречающихся на странице.

Ключевые слова можно перечислять через пробел или запятую. Поисковые системы сами приведут запись к виду, который они используют.

Параметр Map (рис. 86) –

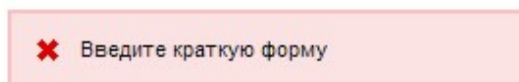
Для сохранения новости нажмите кнопку «Сохранить». Если всё удачно, то вы увидите зелёную



надпись об удачном сохранении.

Обратите внимание, что без краткого описания новости, сохранить страницу не получится.

Но после сохранения, если отредактировать новость и удалить краткое содержание, сохранение

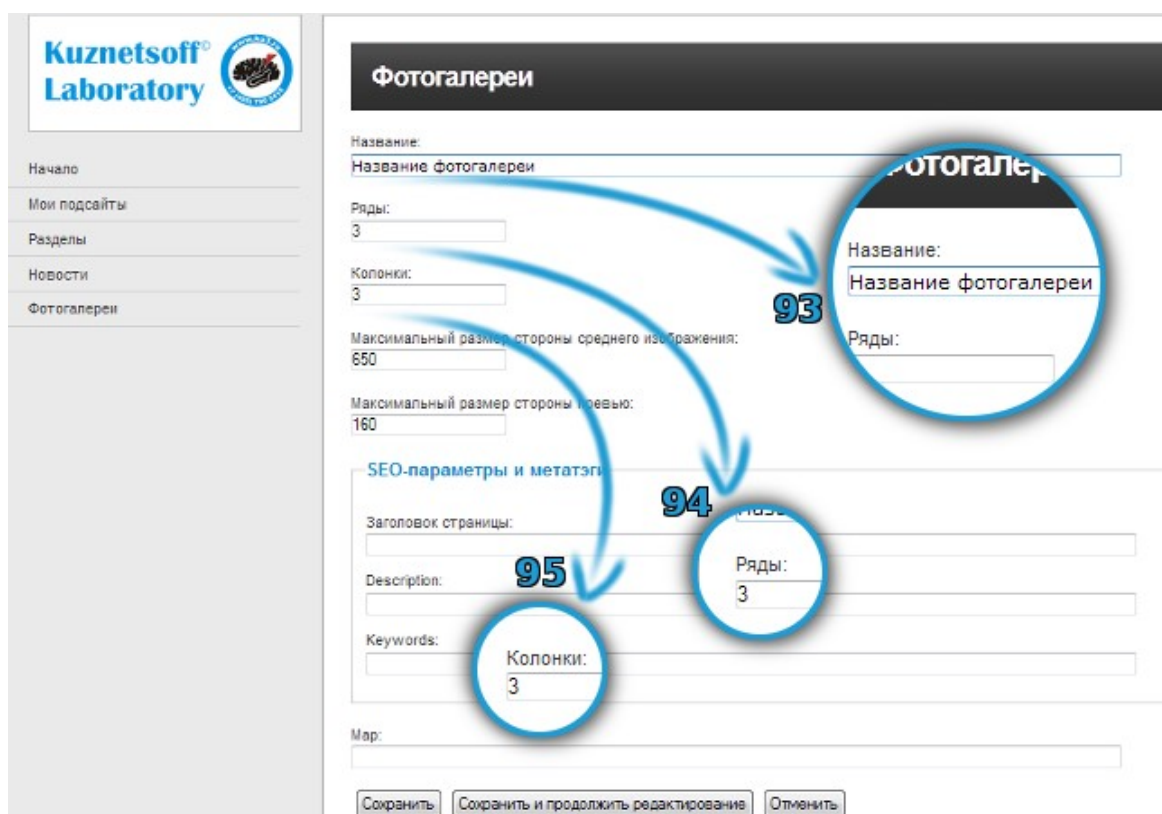


пройдёт успешно.



18. Фотогалереи

Рассмотрим заголовок таблицы фотогалереи: название фотогалереи (рис. 87), код для вставки (рис. 88) – гайд (подробнее о гайдах в пункте 13.1), колонки, содержащиеся в фотогалерее (рис. 89), ряды, содержащиеся в фотогалерее (рис. 90), действия, которые можно применить к фотогалерее (рис. 91).



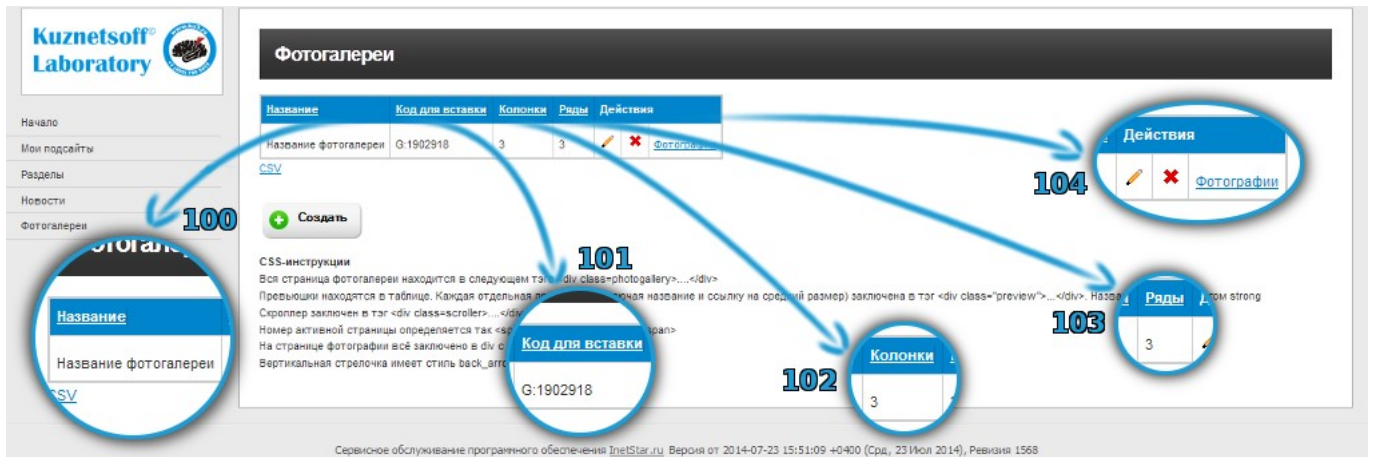
18.1 Создадим фотогалерею. Для этого нажмём на кнопку «Создать» (рис. 92)

В поле «название» (рис. 93) необходимо вписать желаемое наименование вашей фотогалереи. Количество рядов указывается в поле «ряды» (рис. 94) и по умолчанию равно трём. Количество колонок указывается в поле «колонки» (рис. 95) и по умолчанию равно трём.

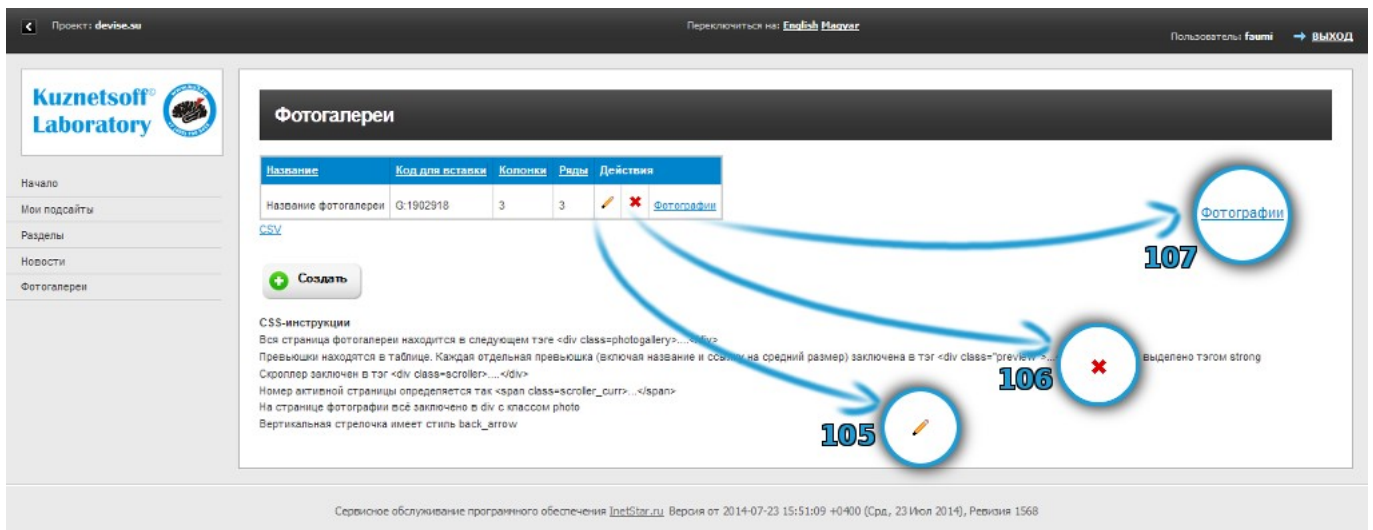
Чуть ниже задаются размеры стороны среднего изображения (рис. 96) и стороны превью (рис. 97)

В самом низу страницы расположены SEO-параметры (рис. 98), о них подробнее написано в пунктах 9, 10 и 11, и **Map** (рис. 99)

Когда всё готово, нажмите кнопку «Сохранить».



Теперь у нас создана одна фотогалерея, название которой отображено на рис. 100, гайд, он же – код для вставки, на рис. 101, колонки (рис. 102), ряды (рис. 103) и действия (рис. 104). Действий возможно три: изменение фотогалереи, удаление или «фотография».

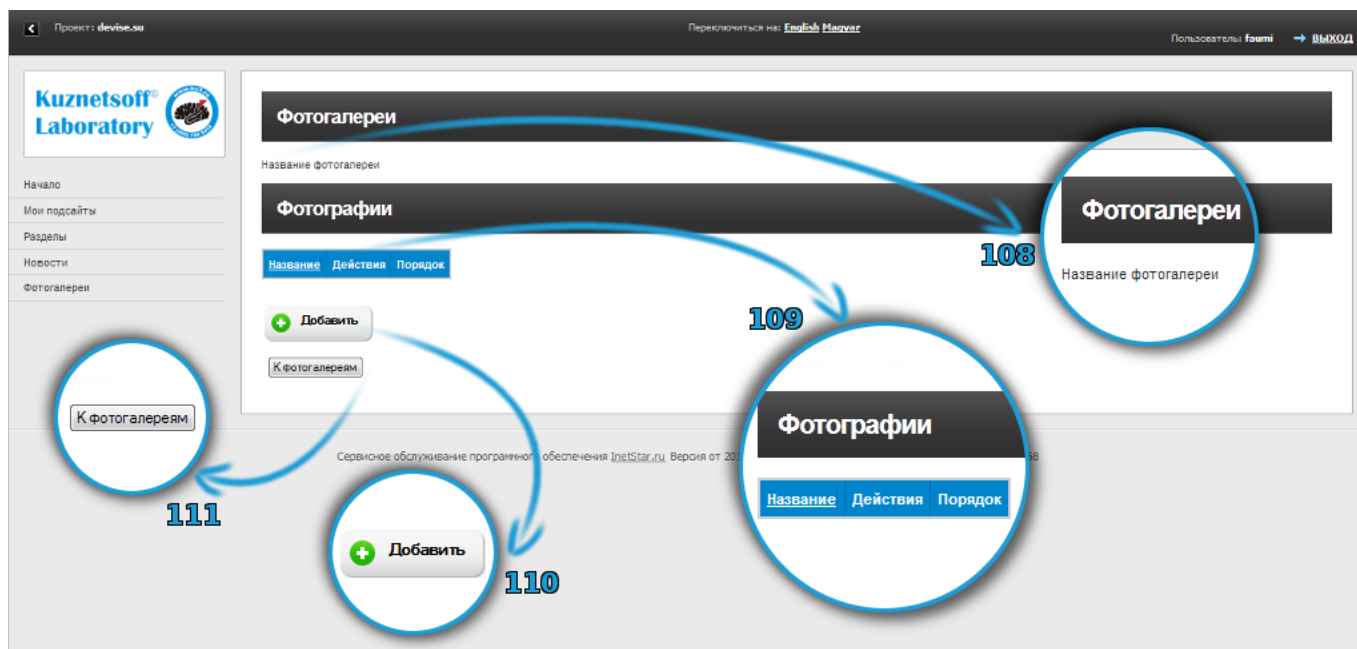


Рассмотрим действия подробнее.

Изменить (рис. 105) – открывает редактор фотогалереи.

Удалить (рис. 106) – удаляет выбранную фотогалерею.

Фотографии (рис. 107) – меню фотографий фотогалереи. Рассмотрим его подробнее.



Страница содержит название фотогалереи (рис. 108), с которой в данный момент ведётся работа.

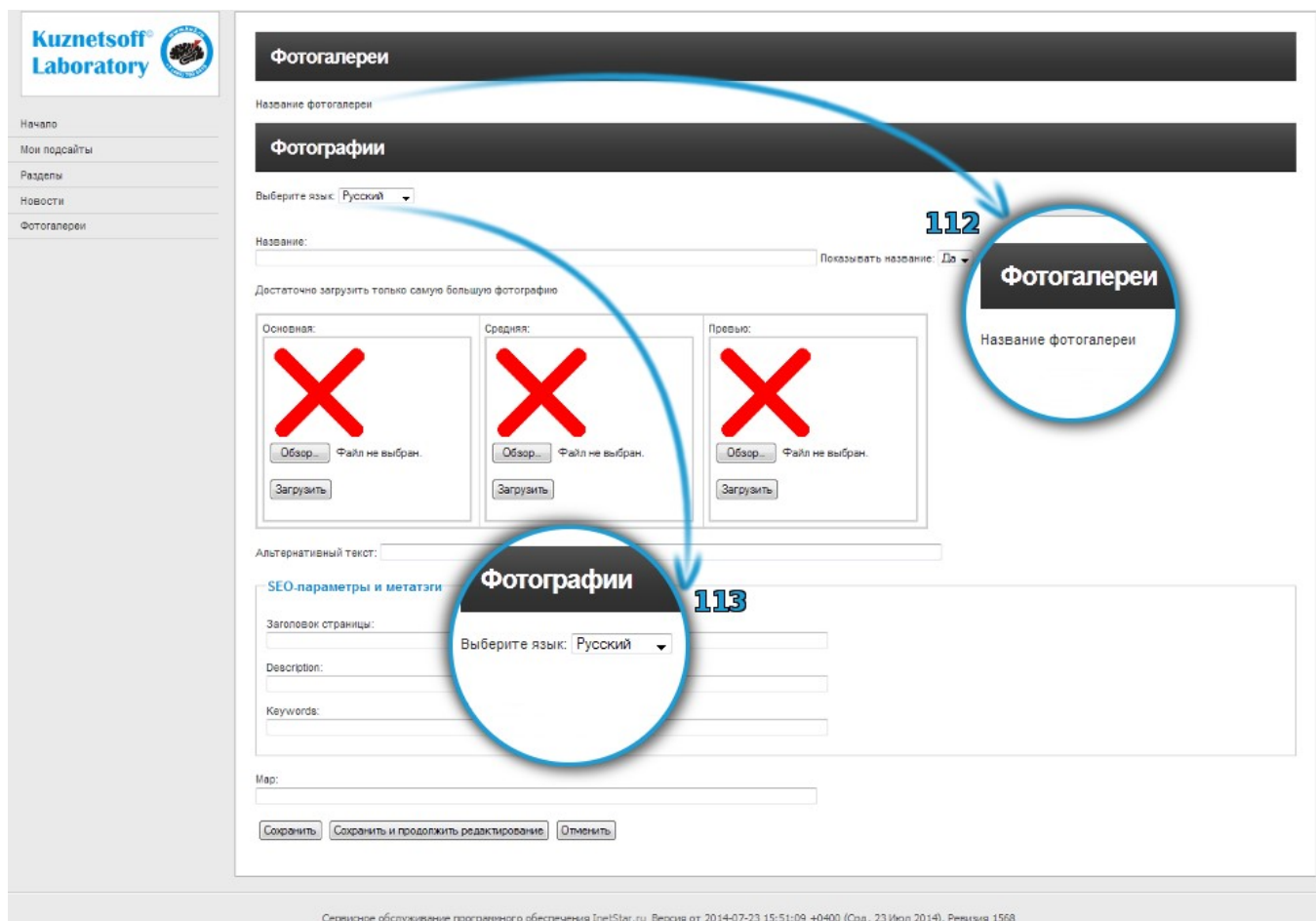
Для того, чтобы вернуться назад к фотогалереям, предусмотрена кнопка «К фотогалереям» (рис. 111)

18.2 Загрузка фотографий

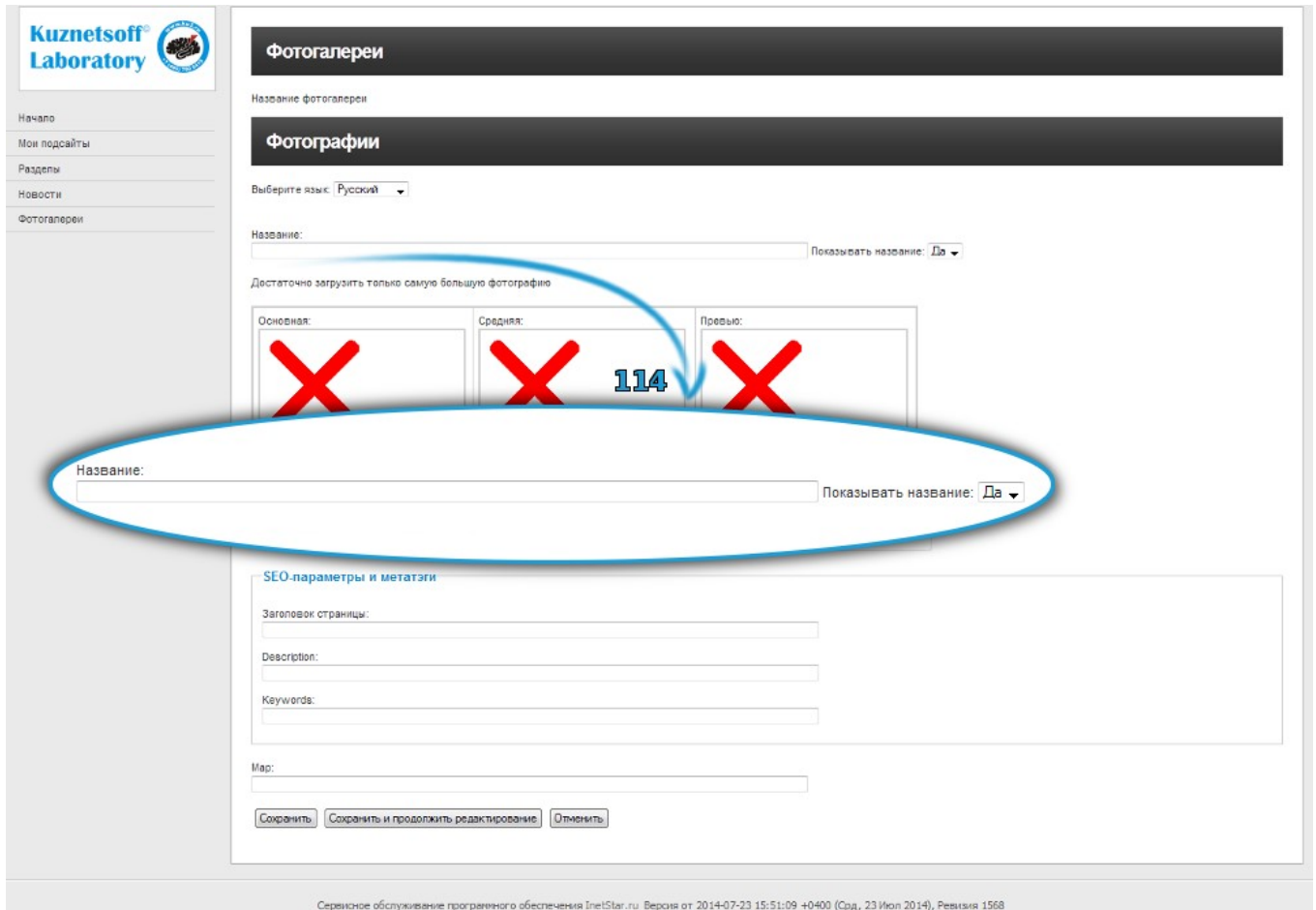
Рассмотрим подробнее меню загрузки фотографий.

Для начала загрузки нажмите кнопку «Добавить», она показана на рис. 110

Откроется страница загрузки фотографии. Она содержит название фотогалереи (рис. 112), предоставляет выбор языка (рис. 113).



На рис. 114 отмечено поле ввода названия изображения, название изображения вводить обязательно, но отображать его — не обязательно, если отображение не нужно, в пункте «показывать название» выберите «нет» (по умолчанию выбрано «да»).



На рис. 115, 116 и 117 показаны инструменты загрузки фотографий: основная фотография (рис. 115), среднее фото (рис. 116) и превью (рис. 117).

Фотогалереи

Название фотогалереи




Фотографии

Выберите язык: Русский

Название:

Показывать название: Да

Достаточно загрузить только самую большую фотографию

<p>Основная:</p>  <p>Обзор... Файл не выбран.</p> <p>Загрузить</p>	<p>Средняя:</p>  <p>Обзор... Файл не выбран.</p> <p>Загрузить</p>	<p>Превью:</p>  <p>Обзор... Файл не выбран.</p> <p>Загрузить</p>
---	--	---

Альтернативный текст:

SEO-параметры и метатэги

Заголовок страницы:

Description:

Keywords:

Map:

Сохранить Сохранить и продолжить редактирование Отменить



115

Фотогалереи

Название фотогалереи




Фотографии

Выберите язык: Русский

Название:

Показывать название: Да

Достаточно загрузить только самую большую фотографию

Основная:  <input type="button" value="Обзор..."/> Файл не выбран. <input type="button" value="Загрузить"/>	Средняя:  <input type="button" value="Обзор..."/> Файл не выбран. <input type="button" value="Загрузить"/>	Превью:  <input type="button" value="Обзор..."/> Файл не выбран. <input type="button" value="Загрузить"/>
--	---	--

Альтернативный текст:

SEO-параметры и метатэги

Заголовок страницы:

Description:

Keywords:

Map:

116



Фотогалереи

Название фотогалереи




Фотографии

Выберите язык: Русский

Название:

Показывать название: Да

Достаточно загрузить только самую большую фотографию

Основная:  <input type="button" value="Обзор..."/> Файл не выбран. <input type="button" value="Загрузить"/>	Средняя:  <input type="button" value="Обзор..."/> Файл не выбран. <input type="button" value="Загрузить"/>	Превью:  <input type="button" value="Обзор..."/> Файл не выбран. <input type="button" value="Загрузить"/>
--	---	--

Альтернативный текст:

SEO-параметры и метатэги

Заголовок страницы:

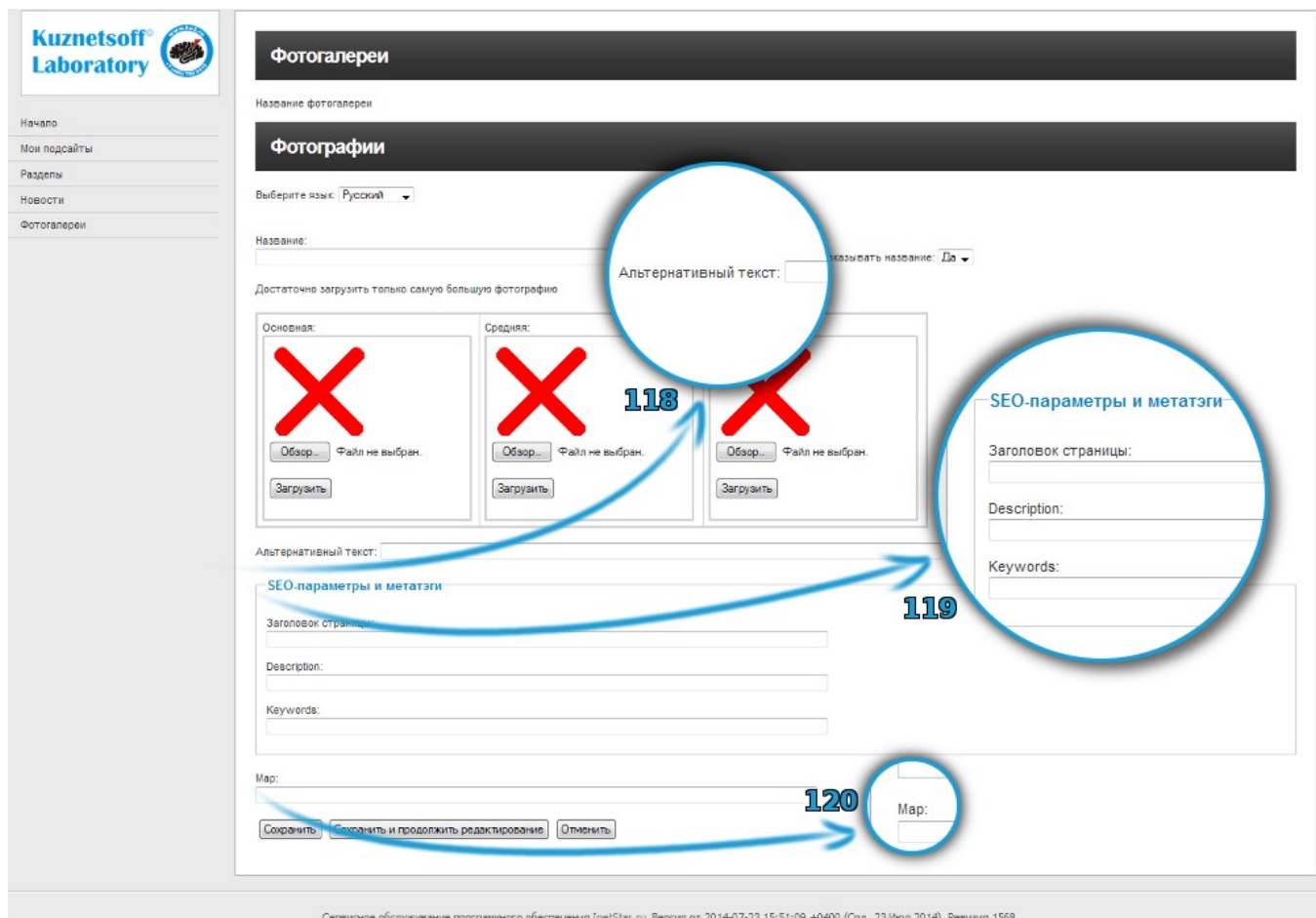
Description:

Keywords:

Map:

117





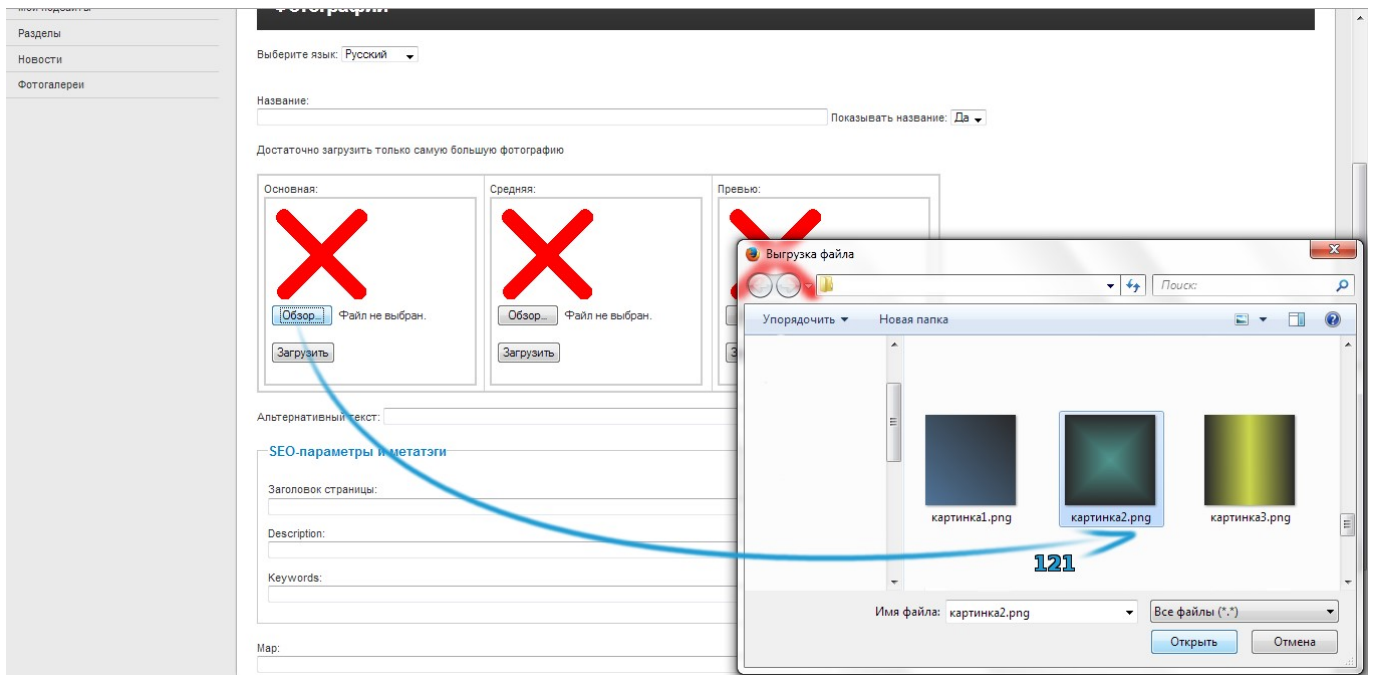
Достаточно загрузить только самую большую фотографию.

Альтернативный текст (рис. 118) – это такой текст, который будет показан при наведении мыши на изображение на сайте.

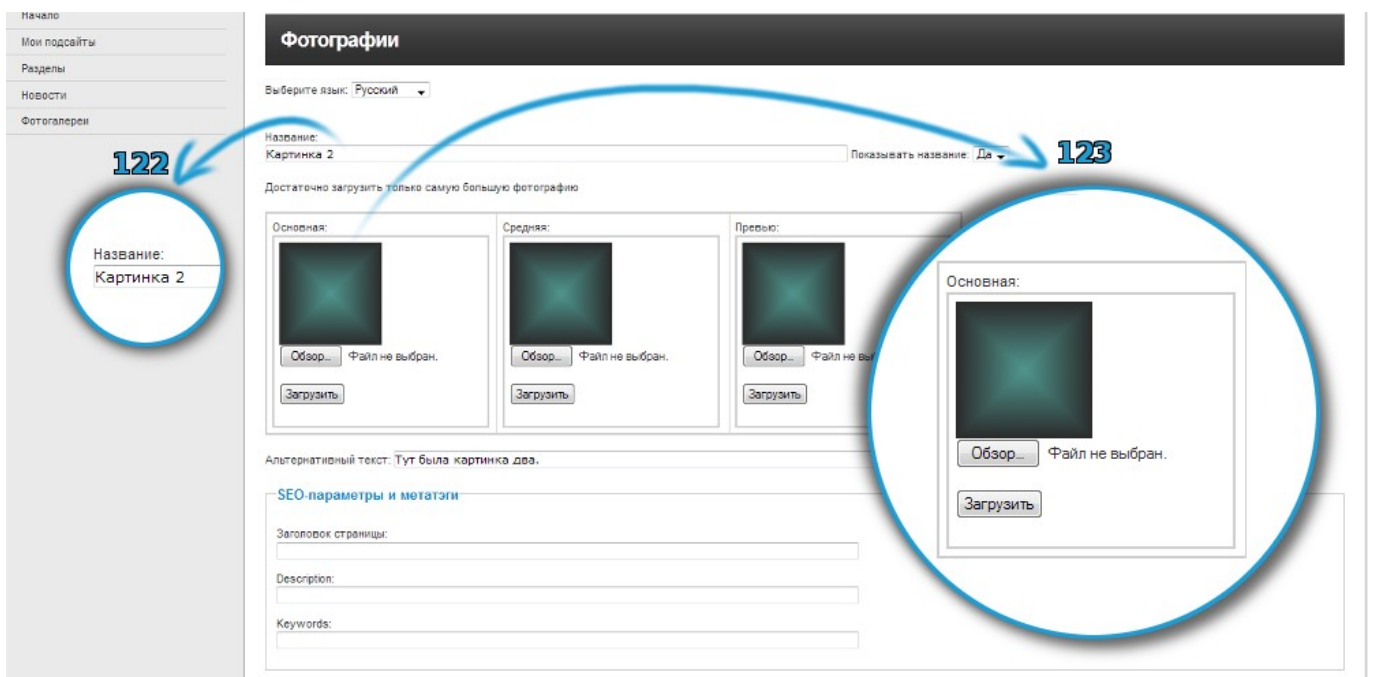
SEO-параметры и метатеги (рис. 119) подробнее описаны в пунктах 9, 10 и 11.

Map (рис. 120) –

Для загрузки изображения нажмите на кнопку «обзор» в открывшемся окне (рис. 121) выберите



необходимый файл, после чего нажмите на кнопку «Открыть», затем на кнопку «загрузить».






После загрузки впишите название картинки (рис 122). Наше изображение загрузится сразу и как основное (рис. 123), и как среднее (рис. 124), и как превью (рис. 125).

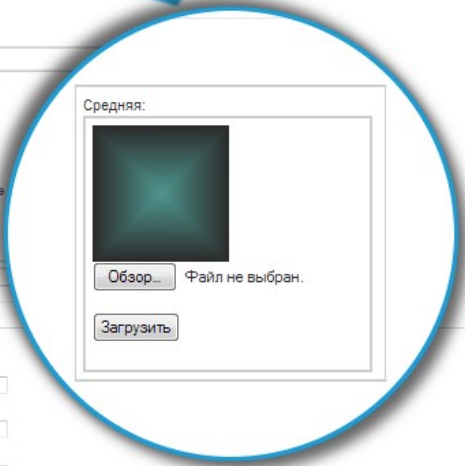
Фотографии

Выберите язык: Русский

Название: Показывать название: Да **124**

Достаточно загрузить только самую большую фотографию

<p>Основная:</p>  <p><input type="button" value="Обзор..."/> <input type="button" value="Файл не выбран."/> <input type="button" value="Загрузить"/></p>	<p>Средняя:</p>  <p><input type="button" value="Обзор..."/> <input type="button" value="Файл не выбран."/> <input type="button" value="Загрузить"/></p>	<p>Превью:</p>  <p><input type="button" value="Обзор..."/> <input type="button" value="Файл не выбран."/> <input type="button" value="Загрузить"/></p>
---	--	---



Альтернативный текст:

SEO-параметры и метатэги

Заголовок страницы:

Description:



Keywords:

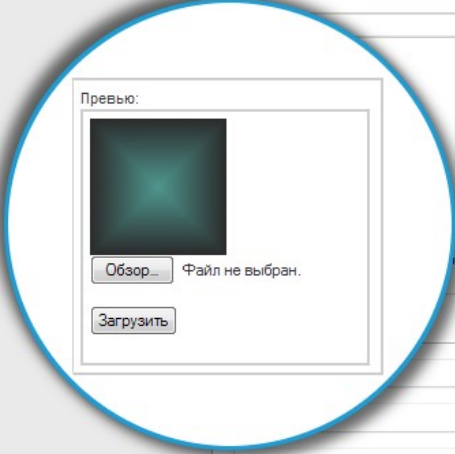
Фотографии

Выберите язык: Русский

Название: Показывать название: Да **125**

Достаточно загрузить только самую большую фотографию

<p>Средняя:</p>  <p><input type="button" value="Обзор..."/> <input type="button" value="Файл не выбран."/> <input type="button" value="Загрузить"/></p>	<p>Превью:</p>  <p><input type="button" value="Обзор..."/> <input type="button" value="Файл не выбран."/> <input type="button" value="Загрузить"/></p>
---	--

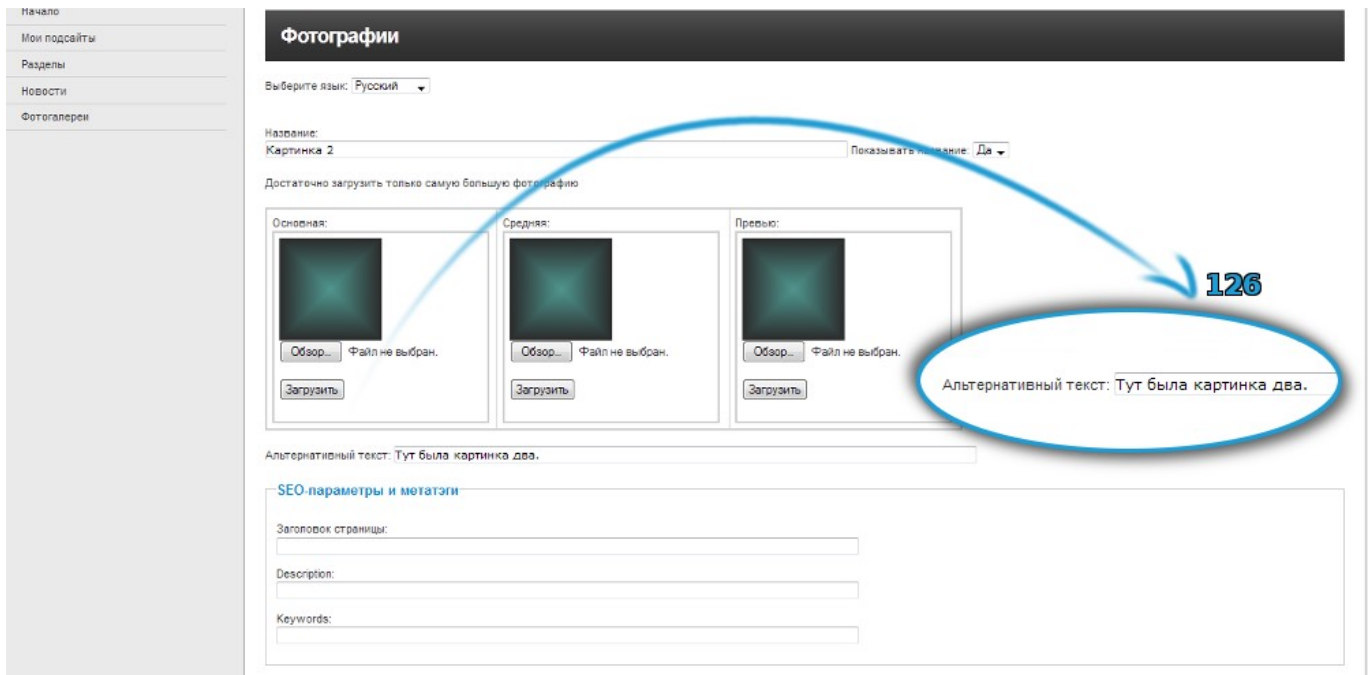


Альтернативный текст:

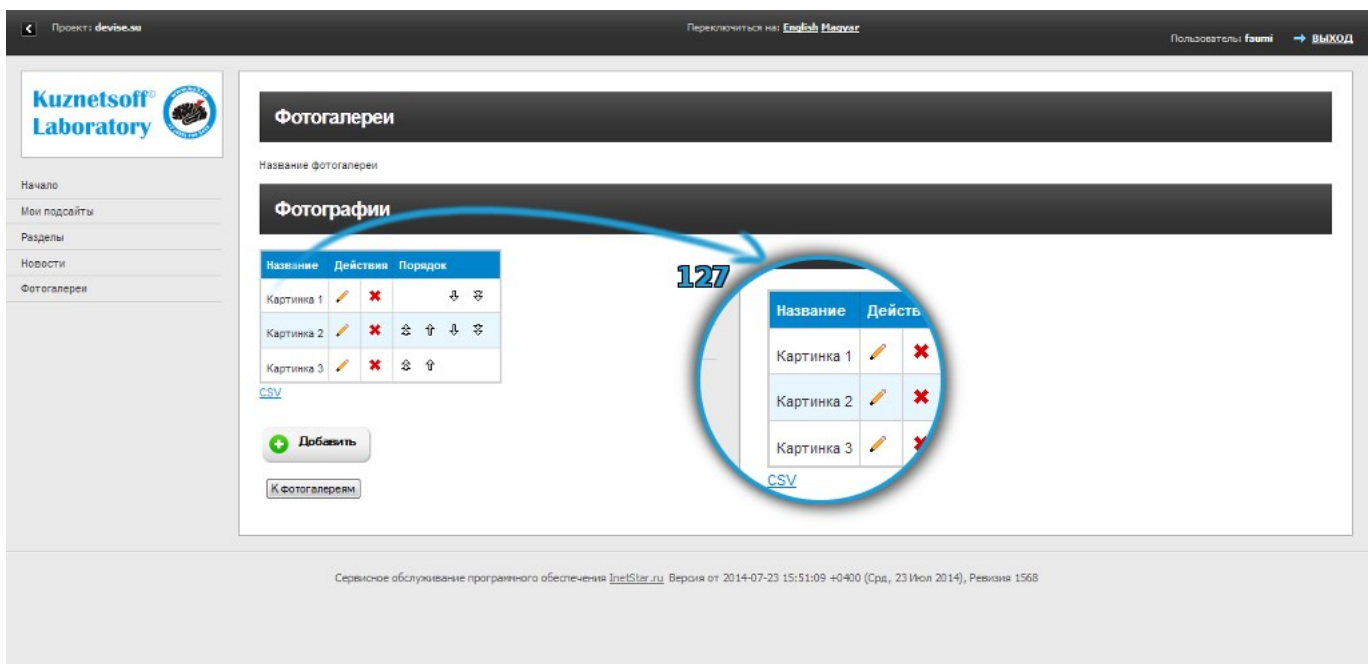
Заголовок страницы:

Description:

Keywords:



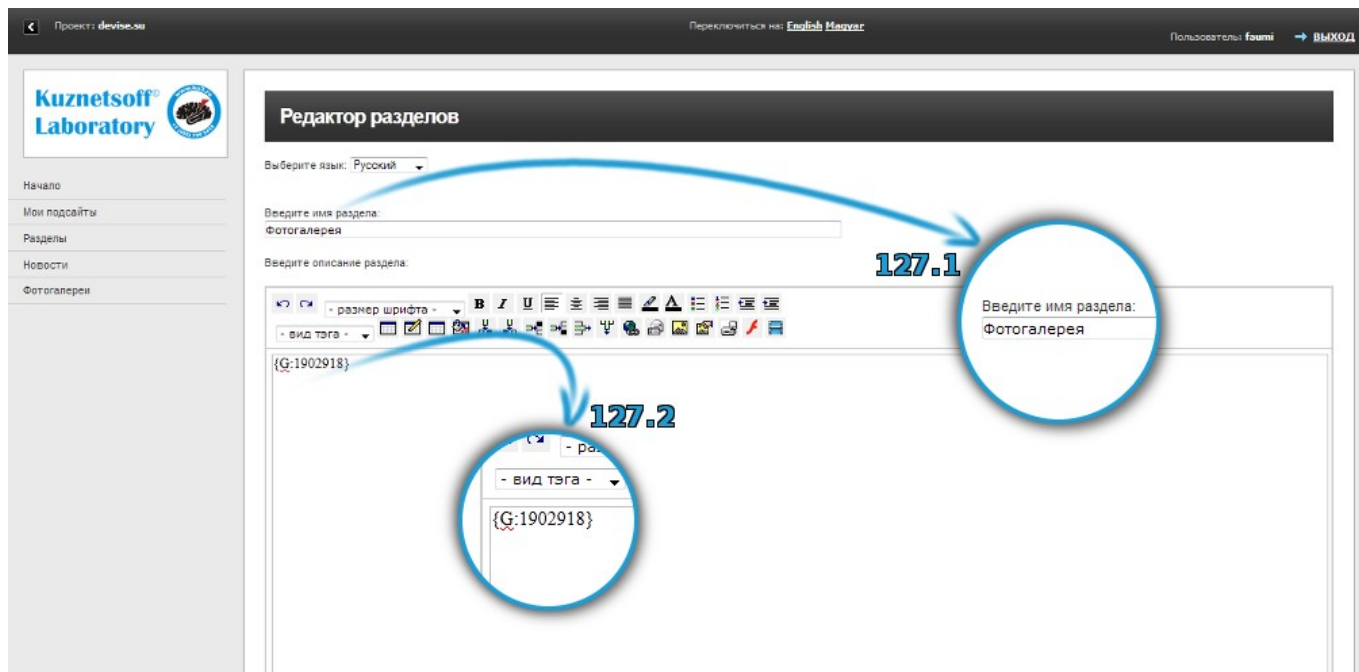
Укажем альтернативный текст (рис. 126) и сохраним изображение.



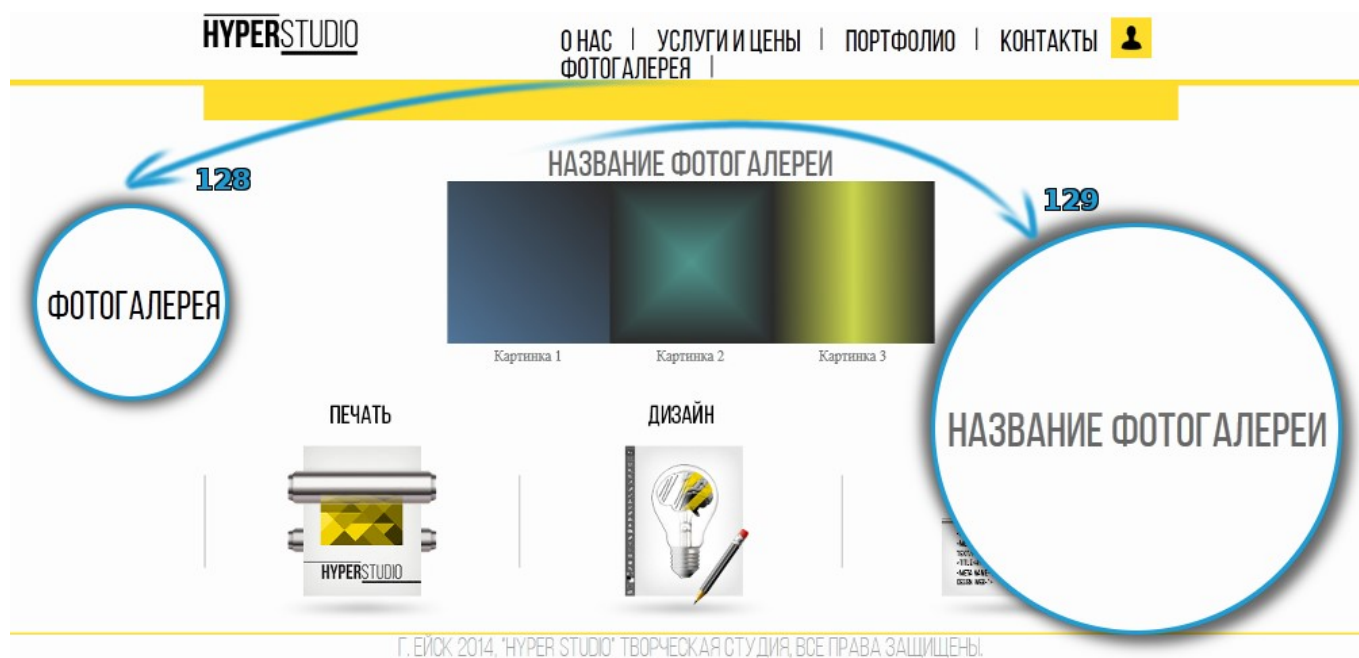
Подобным образом загружено три изображения (рис. 127)

Создадим раздел. Подробнее о создании разделов написано в пункте 13, о редактировании разделов – в пункте 14.

Имя раздела (рис.127.1) пишем любое, в описании раздела (рис. 127.2) указываем гайд фотогалереи. Подробнее о гайдах в разделе 13.1



Посмотрим, как изображения видны на сайте. Обратите внимание, что в разных версиях фотогалереи отображение изображений и элементов управления может отличаться, а некоторые

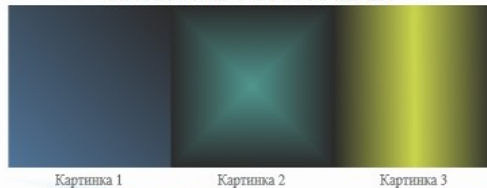


элементы управления могут отсутствовать.

Название раздела располагается там же, где и всегда (рис. 128), заголовок фотогалереи — над изображениями (рис. 129)

Превью загруженного изображения (рис. 130) содержит подпись с названием рисунка (рис. 131)

НАЗВАНИЕ ФОТОГАЛЕРЕИ



130



ПЕЧАТЬ



ДИЗАЙН



САЙТЫ



131



Г. ЕЙСК 2014, "HYPER STUDIO" ТВОРЧЕСКАЯ СТУДИЯ, ВСЕ ПРАВА ЗАЩИЩЕНЫ.

Откроем изображение. При выборе показа заголовка, был указан пункт «отображать» – название изображения находится над ним и показано на рис. 132

Альтернативный текст можно увидеть на рис. 133: он всплывает, если навести указатель мыши на

/ НАЗВАНИЕ ФОТОГАЛЕРЕИ

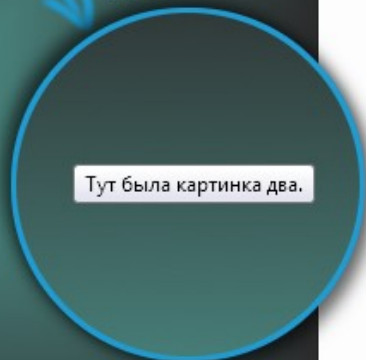
1 << 123 >>
КАРТИНКА 2

132



Тут была картинка два.

133



изображение и подождать несколько секунд.

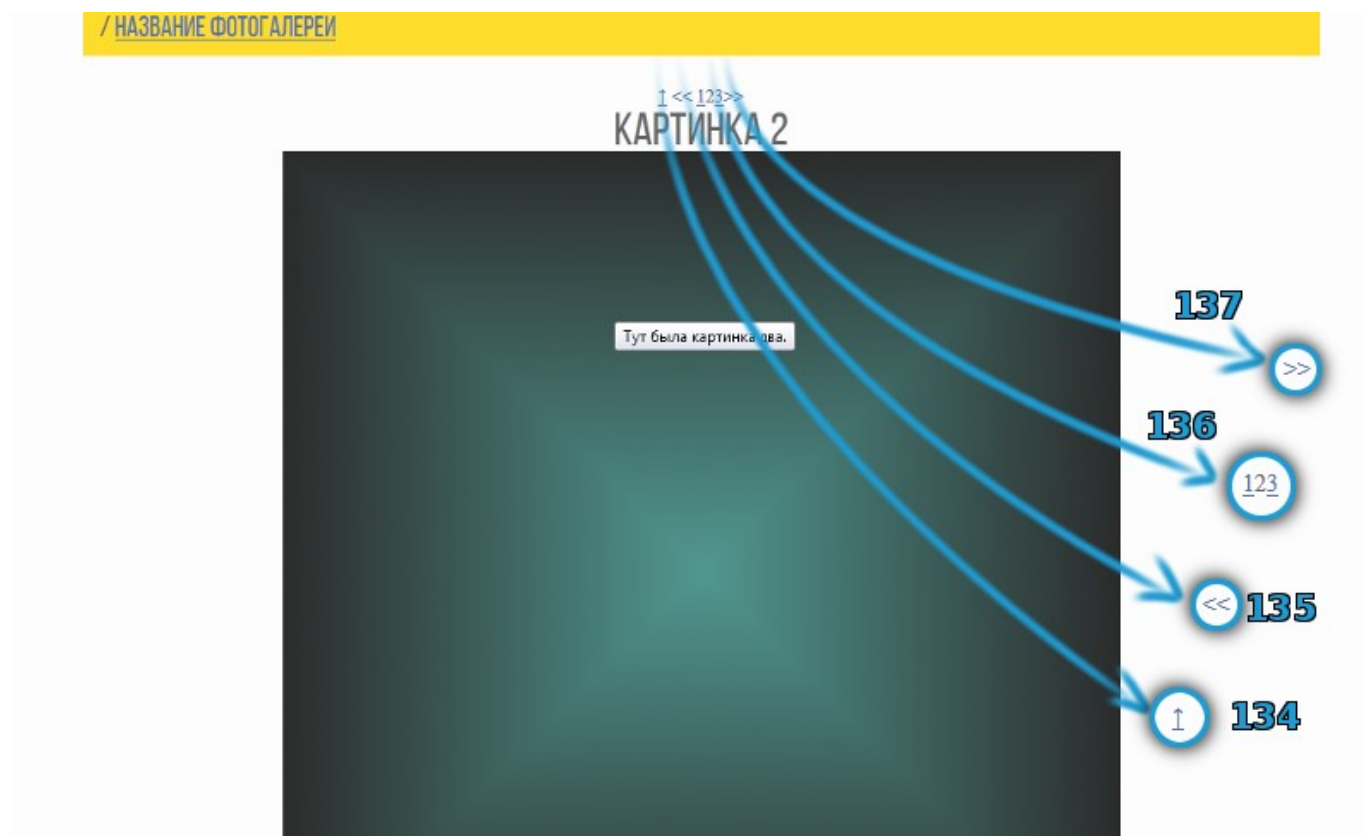
Рассмотрим меню просмотра изображений (в некоторых версиях галереи оно отличается или отсутствует).

Стрелка «вверх» (рис. 134) вернёт пользователя от просмотра отдельного изображения ко всей фотогалерее.

Стрелка «влево» (рис. 135) пролистает на одно изображение влево.

Стрелка «вправо» (рис. 137) пролистает на одно изображение вправо.

По изображениям можно переключаться при помощи меню (рис. 136), в котором неподчёркнутым



является текущее изображение, а соседние к нему — подчёркнутыми ссылками.